

# 长春光华学院

## 2018—2019 学年本科教学质量报告

二〇一九年十二月



# 目 录

学校概况 .....	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 人才培养目标.....	2
(二) 学科专业设置情况.....	2
(三) 在校生规模.....	3
(四) 本科生生源质量.....	3
二、师资与教学条件.....	4
(一) 师资队伍数量及结构.....	4
(二) 教师培训与发展.....	4
1. 坚持开展青年教师培养培训工作 .....	4
2. 举办四期教师教学发展大讲堂 .....	4
3. 举办教学沙龙.....	5
4. 教师发展与获奖情况.....	5
(三) 教学经费投入情况.....	5
(四) 教学资源及其利用情况.....	5
1. 教学用房.....	5
2. 教学仪器设备与教学实验室.....	6
3. 图书馆及图书资源.....	6
4. 信息资源.....	6
5. 其他教学资源.....	6
三、教学建设与改革.....	7
(一) 专业建设.....	7
1. 专业设置.....	7
2. 专业评估.....	7
3. 专业培育.....	7
(二) 课程建设.....	8
1. 课程建设规划与执行.....	8
2. 选修课开设.....	8
3. 微课建设.....	8
4. 省级“金课”建设工作 .....	9
(三) 教材建设.....	9
(四) 教学改革研究及成果.....	9
1. 继续大力推进“适合教育”研究与改革 .....	9
2. 不断深化课堂教学改革.....	10
3. 教改立项研究.....	10
(五) 实践教学.....	12
1. 实验教学.....	12
2. 本科生毕业论文(设计)与综合训练.....	12
3. 实习实训.....	13
4. 校企合作.....	14
4. 社会实践.....	15
(六) 创新创业教育.....	15

1.开展双创师资培训 建设创新创业实训课.....	15
2.开展学生各类培训活动.....	16
3. 校内外赛事及奖励.....	16
四、专业培养能力.....	17
(一) 各专业人才培养方案.....	17
1.人才培养目标.....	17
2.培养方案特点.....	21
3.专业课程体系建设.....	21
(二) 各专业教学条件.....	22
1.师资队伍.....	22
2.各专业教学条件.....	23
(三) 人才培养情况.....	25
1.立德树人落实机制.....	25
2.学风管理.....	26
3.人才培养成效.....	27
五、质量保障体系.....	31
(一) 校领导及校级教学管理、学生管理情况.....	31
(二) 人才培养中心地位.....	31
1.领导集中精力引领和推动教学工作.....	31
2.完善教师教学激励机制.....	31
3.重视质量保障体系和制度建设.....	31
4.各部门主动服务教学.....	32
(三) 质量监控.....	32
1.健全教学管理规章制度.....	32
2.加强日常教学质量检查与监控.....	32
3.不断完善教学质量保障体系.....	33
(四) 本科教学基本状态分析.....	34
(五) 顺利通过本科教学工作合格评估.....	34
六、学生学习效果.....	36
(一) 养成教育有力促进了立德树人根本任务的落实.....	36
(二) 学生学习满意度.....	36
(三) 应届本科生毕业情况.....	36
(四) 就业情况.....	36
(五) 社会用人单位对毕业生评价.....	36
(六) 文艺与体育竞赛成绩.....	37
七、特色发展.....	38
(一) 倡导并实施适合的教育.....	38
(二) 开展大规模课堂教学改革.....	38
(三) 继续实施养成教育工程，重磅推出养德修为工程.....	39
八、存在问题及改进计划.....	40

## 学校概况

长春光华学院坐落在长春市经济技术开发区，是一所经、管、工、文、艺、理、教育等多学科协调发展的省属民办普通本科高校。

**历史沿革：**学校创建于 2000 年，原名长春大学光华学院；2004 年被教育部确认为首批本科层次独立学院；2009 年成为学士学位授权单位；2013 年经教育部批准转设为民办普通本科院校，并易名为长春光华学院；2015 年被确定为吉林省地方本科高校整体转型发展试点学校；2019 年被确定为吉林省转型发展示范高校。2018 年学校接受了教育部本科教学工作合格评估并获得通过。近年来，学校的办学事业得到了快速健康发展，获得多项教学质量工程称号和奖项，作为理事长和秘书长单位牵头创建了吉林省电子商务学会和长春市电子商务学会。

**办学条件：**校园占地面积 76.60 万平方米，校舍建筑面积 33.41 万平方米；教学科研仪器设备总值 6857.36 万元；馆藏纸质图书 123.58 万册；校园网覆盖全校；有 10 个校内实验（实训）中心，126 个校外实习基地。

**师资队伍：**学校有专任教师 618 人，其中自有专任教师 433 人。自有专任教师中具有高级职称 206 人，具有硕士、博士学位教师 356 人。

**专业设置：**学校设有 14 个教学单位和 45 个本科专业。

**人才培养：**学校以本科教育为主，面向全国 21 个省（市、自治区）招生，现有全日制在校学生 11748 人，其中本科生 11378 人。学校工程、会计、艺术三个学科为吉林省专业硕士学位授权立项建设点，与东北师范大学、长春工业大学和长春大学联合培养硕士研究生，校内设有东北师范大学会计硕士专业学位（MPAcc）教育实训基地。学校教学质量工程建设取得明显成效，获评省级特色高水平专业 4 个、省级一流专业 7 个、省级品牌专业 1 个、省级卓越工程师教育培养计划试点专业 2 个，省级研究中心 4 个、省级重点实验室 1 个、省级人文社科基地 1 个、省高校新型智库 1 个，省高等教育研究基地 1 个，省级创新团队 1 个、省级优秀教学团队 5 个，省级“金课”3 门，省级精品课程 5 门，省级优秀课程 25 门。获得省级教学成果奖二等奖 3 项，三等奖 2 项。

**产学合作：**学校坚持走产教融合、校企合作的办学道路，所有专业都建立了合作教育伙伴。学校创建了中软 IT 产业学院、乡村振兴产业学院、电影产业学院、冰雪运动产业学院、文化创意产业学院、光华鹏腾国际邮轮学院等 6 个产业学院，有怡亚通供应链实验班、用友 ERP 实验班、电子商务校行共建实验班等 12 个校企合作定制班（冠名班）。

## 一、本科教育基本情况

### (一) 人才培养目标

**类型定位：**民办应用型本科高校。

**层次定位：**以本科教育为主。

**学科专业定位：**做强经管类、工程类学科专业群，加快建设艺术类、文学类学科专业群，形成经、管、工、文、艺、理、教育多学科协调发展学科专业结构。

**培养目标定位：**培养个性鲜明、全面发展，富有创新精神和责任感，知识基础扎实、实践能力强、综合素质高的应用型人才。

**服务面向定位：**立足吉林、辐射全国，面向行业、面向基层，为区域经济建设和社会发展服务。

**核心理念：**因务实而闪光，因思想而升华。

### (二) 学科专业设置情况

学校本科专业总数 45 个，涵盖 7 个学科门类。目前本科专业结构为：经济学专业 5 个，占 11.11%；教育学 2 个，占 4.44%；文学专业 10 个，占 22.22%；理学专业 1 个，占 2.22%；工学专业 10 个，占 22.22%；管理类专业 5 个，占 11.11%；艺术学专业 12 个，占 26.68%。本科专业情况见表 1。

表 1 长春光华学院本科专业情况

序号	专业名称	专业代码	学制	招生时间	授予学位	所在教学院
1	经济学	020101	四年	2002	经济学	金融学院
2	保险学	020303	四年	2012		
3	投资学	020304	四年	2016		
4	国际经济与贸易	020401	四年	2000		
5	金融学	020301K	四年	2010		
6	学前教育	040106	四年	2016	教育学	音乐学院
7	体育教育	040201	四年	2017		足球学院
8	英语	050201	四年	2000	文学	外国语学院
9	俄语	050202	四年	2006		
10	日语	050207	四年	2002		
11	朝鲜语	050209	四年	2006		
12	商务英语	050262	四年	2014		
13	汉语国际教育	050103	四年	2009		
14	汉语言文学	050101	四年	2000		
15	新闻学	050301	四年	2009		
16	广告学	050303	四年	2007		
17	秘书学	050107T	四年	2013		

序号	专业名称	专业代码	学制	招生时间	授予学位	所在教学院
18	应用心理学	071102	四年	2006	理学	文学与新闻传播学院
19	机械工程	080201	四年	2007	工学	机械工程学院
20	机械设计制造及其自动化	080202	四年	2016		
21	机械电子工程	080204	四年	2013		
22	汽车服务工程	080208	四年	2017		
23	电气工程及其自动化	080601	四年	2008		
24	电子信息工程	080701	四年	2002		电气信息学院
25	通信工程	080703	四年	2003		
26	计算机科学与技术	080901	四年	2000		
27	物联网工程	080905	四年	2012		
28	数字媒体技术	080906	四年	2012		
29	市场营销	120202	四年	2002		
30	财务管理	120204	四年	2002		
31	工商管理	120201K	四年	2002		
32	会计学	120203K	四年	2001		
33	旅游管理	120901K	四年	2002		
34	音乐表演	130201	四年	2005	艺术学	音乐学院
35	音乐学	130202	四年	2010		电影学院
36	表演	130301	四年	2017		
37	戏剧影视文学	130304	四年	2017		
38	广播电视编导	130305	四年	2011		
39	播音与主持艺术	130309	四年	2009		
40	摄影	130404	四年	2012		视觉艺术设计学院
41	影视摄影与制作	130311T	四年	2013		
42	视觉传达设计	130502	四年	2005		
43	环境设计	130503	四年	2005		
44	产品设计	130504	四年	2013		
45	数字媒体艺术	130508	四年	2019		

### （三）在校生规模

目前学校现有全日制在校生 11748 人，其中本科在校生 11378 人，本科生人数占全日制在校生总数的比例为 96.85%。

### （四）本科生生源质量

2019 年，学校面向全国 21 个省（直辖市、自治区）招生，全额完成本科计划 3032 人，新生报到 2889 人，全校本科新生报到率达到 95.28%。其中吉林省本科报到率为 96.68%。吉林省普通文科生录取平均分高于吉林省文科二批次省控线 57 分，普通理科生录取平均分高于吉林省理科二批次省控线 45 分。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍数量及结构

学校现有自有专任教师 433 人，外聘教师 384 人，折合教师总数为 618 人，生师比为 19.01: 1（学生数为 11748 人）。

自有专任教师中具有高级职称的专任教师 206 人，占专任教师的比例为 47.58%，其中有教授 51 人，副教授 128 人，分别占 11.78%和 29.56%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 356 人，占专任教师的比例为 82.21%；45 周岁以下中青年教师总数是 300 人，占 69.28%。教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 2。

表 2 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		项目		专任教师	
		数量	比例 (%)			数量	比例 (%)
职称	正高级	59	13.63	最高学位	博士	26	6.00
	其中教授	51	11.78		硕士	330	76.21
	副高级	147	33.95		学士	62	14.32
	其中副教授	128	29.56		无学位	15	3.46
	中级	144	33.26	年龄	35 岁及以下	102	23.56
	其中讲师	139	32.10		36-45 岁	198	45.73
	初级	83	19.17		46-55 岁	64	14.78
	其中助教	1	0.23		56 岁及以上	69	15.94

学校 433 名专任教师均具备主讲教师资格。

学校目前有省级教学名师 4 人，2018 年李晓光教授入选“吉林省第六批拔尖创新人才”。

### （二）教师培训与发展

#### 1. 坚持开展青年教师培养培训工作

每学期初制定新入职教师培养计划。2018—2019 学年组织 2 名新入职教师参加省教育厅举办的中西部高校新入职教师国培示范项目；对培养满一年的新入职教师进行讲课考核验收；每学期开展“开放课堂”活动，本学年新入职教师听课共 233 人次；举办了新入职教师定制培训，培训分六场进行，共 49 名新入职教师参加。定制培训提高了新入职教师的课堂教学水平，促进其在教学方面快速成长并不断追求卓越。

#### 2. 举办四期教师教学发展大讲堂

2018—2019 学年学校举办了四期教师教学发展大讲堂，北京工商大学经济学院周付安老师做了主题为《五步优化教学设计》的报告；北京智启蓝墨信息技术有限公司培训部总监郑彦飞和我校图书馆信息检索教研室主任孙敏老师共同

进行《蓝墨云班课在教学中的应用》讲座；北京超星集团课程建设部张金龙老师和吉林大学部铁军博士分别做了《在线开放课程培训会》和《教师出国行前培训》主旨报告。参加大讲堂的教师共有 539 人次。

### 3. 举办教学沙龙

为了深化课改，打造光华“金课”，本学年学校共举办 25 场教学沙龙，有 644 人次参加。通过相互学习与探讨，提升了学校课改的成效，为打造光华“金课”奠定基础，对全面提高教师的整体教学水平和人才培养质量起到了推动作用。

### 4. 教师发展与获奖情况

(1) 为进一步深化课改，发挥课改优秀教师的示范引领作用，2018 年末，学校在两轮课改试点和全校“一师一课”课改的基础上，进行了“课改先进个人”的评选工作，最终评选出 19 名教师为“课改先进个人”。

(2) 2018 年 11 月，学校参加了教育厅组织的首届吉林省本科院校教师说课大赛，3 人荣获文史组三等奖，1 人荣获理工组三等奖。

(3) 2019 年 6 月，举办了长春光华学院第五届中青年教师教学竞赛暨首届吉林省本科高校智慧课堂教学创新大赛初赛，评选出一等奖 2 人、二等奖 5 人、三等奖 6 人、优秀奖 4 人，最终 1 人获得吉林省理工科组三等奖。

## (三) 教学经费投入情况

当年本科教育经费投入 11713.18 万元，教学日常运行经费 2369.24 万元，实践教学经费 568.77 元，生均本科教学日常运行支出为 2016.72 元。

## (四) 教学资源及其利用情况

### 1. 教学用房

学校现有教学行政用房面积共 12.8 万平方米，生均教学行政用房面积为 10.88 平方米。

学校建有包括普通单班教室、合班教室、多媒体教室、语音教室、计算机教室、制图室、绘画室、琴房和多功能报告厅等各类教室，教学功能齐全，可满足各种教学活动需要。

随着互联网信息技术的发展，为了更好的提高学生的兴趣，丰富学生的课堂生活，激励教职员的工作动力，改善教学和学习环境，本学年学校在第一教学楼新建 2 个智慧教室和 1 个研讨型教室，在满足教师们录课、播课等需求的同时，能够帮助教师在授课过程中恰当地利用文字、图像、声音、动画等多种媒体，形象生动地展示知识的形成与应用过程，刺激学生的感官，让学生真正“参与”到课堂中，将对知识的被动接受转变为对知识的主动探讨与分享；让学生在探讨式自学和互动式教学课堂中发现学习的乐趣，从而达到提高学习效果的目的，使单一的课堂多元化、智能化，实现“高效、实效、多维度”的教学。

在部分办学资源有限和办学空间相对不足的情况下，学校采用延长教学场所



开放时间、合理排课和压缩行政用房等一系列有效措施,以时空转换和管理增效,提高教育资源利用率,有力保证了教学工作。

## 2.教学仪器设备与教学实验室

2018—2019 学年,学校投入 392 万元教学仪器设备费用,用于新建或改扩建实验室建设,学校现有教学、科研仪器设备总值达到 6857.36 万元,生均教学科研仪器设备值 0.58 万元。

2018—2019 学年,学校实验室承担实验实训课程 170 余门,开出实验 450 余项,实验开出率 100%,实训开出率 100%,较好地满足了学生课内实验(实训)需要。

学校高度重视实习教学,建立了 126 个校外实习基地,涵盖了全部本科专业。

学校不断提升实践教学基地建设质量和水平,建成了机械工程、电工电子和管理综合等 3 个省级实验教学示范中心,现代媒体技术工程研究中心和精益生产管理信息化实验室等 2 个省级科技平台。

## 3.图书馆及图书资源

2018—2019 学年,学校新购置图书 2.1 万册,图书馆拥有纸质图书总量达到 123.6 万册,生均 105 册。

## 4.信息资源

学校校园网主干带宽达到 10000Mbps,出口带宽 20000Mbps,网络接入信息点数量 1.3 万个,管理信息系统数据总量 4700GB。

校园网实现了有线网络覆盖所有楼宇,无线网络覆盖整个校园,可为全校师生提供 WWW、DNS、DHCP、FTP、BBS、VPN、Email 等 Internet 信息服务,为教学、科研、管理和服务提供网络支撑平台。同时,通过引进和开发,学校已在校园网上线了综合教务管理、网络教学平台、公寓管理、OA 办公、图书资源管理、科研管理、招生就业管理、财务管理、设备管理、校园“一卡通”管理、后勤管理和人事管理等 10 多个网络应用系统,实现了管理手段的网络化和现代化。

## 5.其他教学资源

学校现有总面积约 3.4 万平方米的室外体育运动场地,有游泳、篮球、羽毛球等 9 个室内运动场馆,总建筑面积 6661 平方米。各种体育设施不仅能够满足三大球、田径、游泳等常规体育教学和学生体育健身活动的需要,而且可为学校跆拳道等特色专项运动队训练和丰富学生课外体育活动提供良好条件。

学校有 811 座位的多功能报告厅,经常用于开展学生大型文艺、科技和素质教育活动。另外,学校专门设有大学生心理健康咨询室,主要为学生提供心理咨询、心理危机干预、心理健康教育和新生心理测试等服务。

## 三、教学建设与改革

### （一）专业建设

#### 1.专业设置

学校修订完善了《专业设置管理办法》，规定了专业设置与调整的“两符合、三具备”基本要求，即：符合吉林省地方经济建设和社会发展需要，符合学校办学定位和服务面向；具备能够完成该专业培养方案规定的主要课程和教学环节所必需的专业教师队伍，具备学科基础及相关专业依托，具备专业办学的基本软硬件条件。

2018—2019 学年，学校增设了数字媒体艺术专业，并于 2019 年 9 月正式招生。同时学校对所有专业从第一志愿录取率、报到率、就业、办学条件及产学合作教育等方面做了系统全面测评，对第一志愿录取率和报到率较低的投资学专业、保险学专业和办学条件不足的汉语国际教育专业、通信工程专业共四个专业进行了调整，并已向教育部正式提交了撤销申请。

学校现有 45 个本科专业，其中，工科专业、经济管理类专业和文科专业均有 10 个，各占专业总数的 22.22%；艺术类专业 12 个，占 26.68%；理科和教育类专业 3 个，占 6.66%。

#### 2.专业评估

学校修订了《专业建设质量标准》《本科专业建设评估方案》，在认真学习吉林省相关专业评估文件后，学校开展了校内专业评估启动工作、召开了专业评估整改和经验交流工作会、确定了专业评估实施方案。学校在近几年专业评估中取得了较好的成绩，2016 年英语专业、计算机科学与技术专业在评估中分别位列全省民办高校第三和第四位；2017 年财务管理专业位列全省民办高校第二；2018 年市场营销专业评价结果为 A，工商管理专业、国际经济与贸易专业、电子信息工程专业评价结果为 B。

#### 3.专业培育

学校注重特色专业的培育。会计学专业被遴选为吉林省品牌专业；电子信息工程等 3 个专业被遴选为吉林省特色专业建设点；商务英语等 2 个专业被遴选为“吉林省应用型专业校企合作综合改革项目”试点；物联网工程等 2 个专业为省卓越工程师教育培养计划试点；环境设计等 2 个专业为吉林省人才培养模式创新实验区。

2018 年学校会计学、英语、汉语言文学、机械工程等 4 个专业获批为省级特色高水平专业。特色高水平专业建设工作于 2017 年 8 月正式启动，根据《关于实施吉林省普通高等学校高水平专业（群）建设计划的通知》等文件精神，学校在全校本科专业中遴选并推荐 5 个比较有特色、优势的专业进行了申报工作，并于 2018 年 11 月 18 日参加了省级特色高水平专业答辩评审工作，最终英语专

业和会计学专业被确立吉林省特色高水平专业 A 类，汉语言文学专业和机械工程专业被确立吉林省特色高水平专业 B 类。

2019 年上半年学校会计学、英语、汉语言文学、机械工程、电子信息工程、市场营销、物联网工程等 7 个专业获批为省级一流专业，同时推荐会计学、英语 2 个专业参加了国家级一流专业的申报工作。5 月 8 日和 5 月 30 日学校召开了申报国家级一流本科专业建设点的专项会议和专项指导会议，对《教育部高等教育司关于做好国家级一流本科专业建设有关工作的通知》、《教育部办公厅关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》、《国家级一流本科专业建设点信息采集表》等文件进行了有针对性的详细解读和辅导。通过精心组织本次申报国家级、省级一流本科专业建设点等系列专题辅导，发挥了一流专业建设的示范引领作用，不仅使遴选推荐的一流本科专业进一步厘清了今后的建设方向，也使学校申报国家级一流本科专业建设点奠定了坚实基础。

## （二）课程建设

### 1. 课程建设规划与执行

学校制定了“十三五”课程建设规划，明确规定了一般课程基本条件、校级核心课程评审标准和校级优质特色课程评估标准。根据构建优质教育体系的需要，学校提出了“体现优势、突出特色、强化优质，以一般课程建设为基础，以核心课程建设为支撑，以优质特色课程建设为引领，以信息化共享建设为载体”的课程建设思路。截至 2019 年 8 月，学校共开设本科课程 1605 门，其中 3 门省级金课、5 门省级精品课、25 门省级优秀课，选修课 80 门、核心课程 494 门，有 13 门校级优质特色课程、17 门校级精品课程。

### 2. 选修课开设

学校各专业设置了跨专业选修和通识选修课，要求学生选修学分达到总学分的 15%。近三年，学校加大了公共选修课程建设力度，引进了“尔雅通识教育网络课程”，同时动员和组织各专业教师开发出更多的供学生跨专业选修的课程资源。2018—2019 学年，有 11704 人次选修 64 门跨专业选修课程；有 9512 人次选修网络通识教育课程，网络课程采取“视频观看（50%）+ 网络作业（10%）+ 网上期末考核（40%）”的方式进行考核，确保了课程学习质量。

### 3. 微课建设

自 2016 年以来，学校共计参加了三届吉林省微课教学比赛，两届全国高校数字创意教学技能大赛、一届全国高校数学微课程教学设计竞赛、全国第五届外语微课大赛，组织了兩届校内微课比赛。累计国赛一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 16 项、优秀奖 8 项，共 29 项；优秀组织奖 3 项，优秀评委奖 3 项，东北赛区二等奖 1 项；省赛一等奖 10 项、二等奖 12 项、三等奖 17 项、技术制作二等奖 2 项，共 41 项；校赛一等奖 5 项、二等奖 7 项、三等奖 13 项、优秀奖 15 项，

共 40 项。累计获奖 117 项。

本学年学校获得 2018 年吉林省微课教学比赛一等奖 3 项，二等奖 6 项，三等奖 8 项。在 2018 年、2019 年全国高校数字创意教学技能大赛中获得一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 15 项。在 2018 年全国高校数字微课教学设计竞赛中获得吉林省一等奖 1 项，东北赛区二等奖 1 项。在 2019 年全国第五届外语微课大赛中获得二等奖 1 项，三等奖 2 项。

#### 4. 省级“金课”建设工作

根据吉林省教育厅《关于开展 2019 年吉林省高校“金课”建设计划项目申报工作的通知》文件精神，学校参加了省级“金课”申报工作，经省教育厅组织国内专家组“分赛道”网上评审，学校《民办高校英语专业基础英语“金课”构建研究》等 3 门课程确定为省级“金课”建设项目。

通过此次“金课”评审，进一步明确了学校课程建设的方向，为提升学校教学质量、实现“去水增金”，奠定了良好的基础。2019 年学校启动了《长春光华学院“金课”建设计划项目实施方案》（以下简称《方案》），《方案》遵循成果导向教育（OBE）理念，持续推行任务驱动式教学模式，扩大学校“一师一课”和“去水增金”课改效果。通过遴选建设一批校级“金课”，以期加快推动学校课程优化升级，全面提升人才培养能力和水平的同时，为培育一批国家级和省级“金课”做充足准备。

### （三）教材建设

学校注重以专业应用能力培养为导向的教材建设，有科学的教材选用和质量监管制度，制定了《教材选用管理办法》《校本教材建设管理办法》，建立了教材选用质量评估制度。有 29 门课程使用自编教材，5 门课程使用马工程教材。

### （四）教学改革研究及成果

#### 1. 继续大力推进“适合教育”研究与改革

学校始终践行“适合教育”理念，不断探索适合应用型培养目标和本校学生特点的人才培养模式，努力为学生提供最适合、最有效的教育。如电气信息大类专业“三元四同五平台”校企融合培养模式、经管类专业的“理论学习+校内仿真实训”培养模式、艺术类专业的“理论学习+工作室”培养模式等；教师积极探索以学生学习为主体、以能力培养为目标的教学方法与手段改革，总结出许多适合学生特点的课堂教学模式，如问题导向与任务驱动、小组活动与团队学习、精讲多练、做中学、学生主讲及师生互动等；在大学本科一、二年级外语、数学等主要公共基础课教学中实行分层次教学；采取增设选修课和第二课堂学分、推行跨专业选修、建立大学生双创基地、发动学生开展养成教育和扩大实验室开放覆盖面等措施，给学生尽可能多的学习选择权和主动权，更好地满足了学生个性化的发展需求。

## 2.不断深化课堂教学改革

学校 2015 年组织了说课活动，全校分成 13 个学科组，每一位任课教师都在所属的学科组内进行了说课，并有专家和同行评议，审议每一位教师对自己课程的理解程度、把握准度和设计精度，为大规模课堂教学改革提供了基础。2016—2017 年两年内组织了两批由 105 位教师承担的 111 门课程的课改试点，期间组织了 21 场观摩教学、12 场教师座谈会、8 场学生座谈会、2 次校内经验交流会，20 多次在国内有关会议交流课改做法。改革以任务驱动式为主，教师精心设计出任务，学生分成小组课外执行任务，还要到课堂上来汇报，学生文献查阅能力、问题整理与研究能力、团队合作能力、任务作业形成能力和汇报表达能力得到有效训练；课内学时没增加但是学生的学习量明显增加，学生们课外忙起来了，课内精神起来了，实现了“向学生课外要时间、课内要状态”的初衷。在此基础上，2018 年开始在全校范围内组织教师实施了“一师一课”课改活动，共有 322 名教师参加了此项课改活动。同时 2018 年为深入学习贯彻全国高校思想政治工作会议精神，贯彻落实《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》文件精神，充分发挥课堂教学主渠道作用，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，发挥广大教师在课程教学中的育人作用，承担起课程育人工作的主体责任，学校制定了《长春光华学院课程育人实施方案》，并遴选出 17 门校级课程思政试点课程，其中 2 门确定为省高校课程思政教学改革“学科育人示范课程”项目并顺利通过专家组验收。这些对教学改革起到了很好的引领和推动作用。

根据教育部《关于狠抓新时代全国高等学校本科教学工作会议精神落实的通知》中提出的：“各高校要全面梳理各门课程的教学内容，淘汰‘水课’、打造‘金课’，合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，切实提高课程教学质量”。2019 年 3 月学校进行了《持续深化课改，着力去水增金》主题报告会，从学校、学院和专业层面对课改进行又一次的再发动、再探讨。

试点教师编写的课改专著《课程教学改革的组织与实施—长春光华学院大规模课程教学改革纪实》获吉林省教育科学优秀成果著作类一等奖；由课改总结的成果“民办本科院校大规模课堂教学改革实施路径的研究与实践”获吉林省第八届教学成果二等奖。

## 3.教改立项研究

2018—2019 学年，学校新获批 6 项省级教研项目，6 项省级职业教育与成人教育项目，2 项省级“学科育人示范课程”项目已顺利通过结项，获批 19 项省级教育规划项目和 31 项省级高教学会教研项目。

自 2015 年学校被教育厅确立为本科高校整体转型发展试点学校以来，学校以此为契机，积极发挥教学改革研究在教学改革方向上的引导作用、在教学改革项目建设上的示范作用、在推进教学改革力度上的激励作用和 in 提高教学质量上的辐射推动作用，调动广大教师支持改革、参与改革、深化改革的积极性、主动

性和创造性；针对专业特色不够鲜明、教师队伍建设与培养培训薄弱、人才培养模式单一、大学生实践能力和创新创业能力不强等问题，通过加大教学改革研究和建设力度，力争在影响人才培养质量的关键领域、重点问题和薄弱环节上取得突破；鼓励以创新为导向的教改研究，紧密结合我校实际，从理论探讨、实践应用、开发研究等不同角度进行探索创新，体现教育教学研究的战略性、前瞻性，提高选题的针对性、实效性，形成具有我校特色的、推动教育发展的思想、理论、制度、经验、模式。

2019年学校被教育厅确定为转型发展示范高校，这对学校发展来说是一个新的起点。历经5年的转型试点，学校大力实施了七种办学要素的转型。一是办学理念转型，突出地方性、应用型、开放式的办学定位；二是学科专业转型，紧密面向吉林省社会需求和产业发展调整专业；三是培养方案转型，按照行业需要和岗位需求设计培养方案及其课程体系，需求导向、反向设计；四是培养道路转型，大力实施产教融合、协同育人；五是教学模式转型，教学中坚持学生中心，实行做中学、学中做、做中思；六是教师队伍转型，建设双师双能型教师队伍；七是实践教学条件转型，加强综合性、设计性校内实验条件建设，加强真实情境的校企合作实践基地建设。转型中强化了7个对接：学校与地方对接；专业与行业对接；课程内容与岗位群对接；教学过程与生产过程对接；证书与职业对接；教师与“双师双能”对接；学生与健康成长对接。使学生受益是转型发展主要的出发点和落脚点。转型以来，学校的办学事业得到了快速健康发展

#### 4. 教研教改成果

2018年11月学校有4项教学成果奖获批为吉林省第八届省级教学成果奖，其中二等奖2项、三等奖2项。张德江校长的成果《民办本科院校大规模课堂教学改革实施路径的研究与实践》总结了课改体现出的变化：一是师生角色的变化，教师不仅是知识传授者，还变为教学组织者、学习引导者与合作者；学生不仅是授课的接受者，还变为教学过程的参与者与践行者；二是教学方式的变化，由教师的课堂灌输变为问题引领和任务驱动，由句号课堂变为问号课堂，由学生的被动接受和记忆性学习变为课堂听讲、课外任务作业、课堂汇报相结合的主动性学习，由坐着学到做中学；三是学习组织的变化，由学生的个体学习变为团队学习，锻炼了学生合作共事的意识和能力，同时浓厚了学习氛围，提高了学习兴趣；四是课内外作用的变化，由课内封闭变为课外延伸，查阅资料、团队学习和学习成果的形成都主要在课外；五是学习效果的变化，学生得到的知识不再是教师灌进去的，而是通过学思练做的综合性学习得到的；六是学习状态的变化，学生学习兴趣和主动性明显增强，课堂状态明显改善，课外投入明显增加，普遍体现出由“要我学”向“我要学”的转变。李文国老师的成果《民办高校工程类专业产学研合作人才培养模式的研究与实践》构建了“一个宗旨、两个对接、三个建设、四

种能力、五个改革、六个着力”校企深度协同育人的培养思路和“三元四同五平台”产教融合的应用型人才培养协同育人体系，并在学校进行了推广，学生的实践能力明显增强，学生的综合素质普遍提高，学生的就业质量全面提高。郭占元老师的成果《民办高校管理类专业创业人才培养模式的研究与实践》能够紧跟时代脉搏，提出了民办高校开展创业教育存在的问题，民办高校创业教育和大学生的创业活动都大大低于国内外的平均水平，在系统分析创业教育存在问题的原因后，以创业教育作为深化教育改革的切入点，建立新的创业人才培养模式，通过创新创业人才的培养，促进了民办高校学科专业建设和可持续发展，为地方经济发展输送创新创业人才提供了保障。

## （五）实践教学

### 1. 实验教学

学校制定了《实验室开放管理办法》，对实验室开放内容与形式、组织实施、考核与奖励等做出明确规定。实验室开放采取多种形式，包括为学生开展毕业设计相关项目的实验与测试分析提供场地、设备和技术支持，面向校内外学科竞赛和课外科技活动进行开放与培训，为学生参加职业资格认证等提供培训条件，为学生完成选做实验或自选实验提供开放。

学校采取专职与兼职相结合、培养与引进相结合的机制，加强实验教学队伍建设。目前，学校有实验技术人员 56 人，具有高级职称 13 人，所占比例为 30.23%，具有硕士及以上学位 17 人，所占比例为 39.53%。指导教师普遍认真预做实验，严格要求学生预习实验内容，合理分组，悉心指导。一般基础课实验 1 人一组，专业基础课 1~2 人一组，专业课 2~8 人一组，以保证每个学生能独立完成实验操作。实验后，要求学生及时提交实验报告，指导教师全批全改，实验成绩作为平时成绩的重要组成部分，保证了实验教学质量。

### 2. 本科生毕业论文（设计）与综合训练

（1）选题。学校各教学单位严格按照《毕业设计/论文/创作工作管理规定》中的选题原则，组织各系对指导教师拟定的题目进行初选，力求选题来源于生产实际或科研项目，真题真做；题目的大小和难易适合，有利于对学生进行全面训练。题目来源比例情况如下：商业实践 28%，艺术实践 18%，语言应用 1%，自拟 22%，科研 3%，生产（企业）一线 3%，工程实践 10%，社会实践 15%。在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的达 78%。

（2）毕业设计/论文/创作结合生产实际情况。各专业对毕业设计（论文）工作进行了多年的探索和改革，找到了一些适合专业特点和学生实际的毕业设计（论文）方式，并在实践中推行。商学院采用企业（单位）调查研究报告、企业诊断报告和案例分析报告等形式改革毕业论文工作；电影学院以毕业作品创作形式考核学生的基础知识、专业能力和素质；音乐学院主要采取毕业展演策划+实

践演出+作品阐述的形式；视觉艺术设计学院采取“带实题、大设计、小说明”的形式完成毕业论文；广告学专业和秘书学专业的毕业设计分别要求学生撰写广告策划案和调研报告；工科专业主要采取校内校外产学结合方式完成毕业设计。

(3) 毕业设计/论文/创作指导。本学年共提供了 2770 份选题供学生选做毕业设计（论文），学校共有 360 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，平均每位教师指导学生人数为 7.69 人。学校对指导教师资格和指导学生数均有严格的规定，校内指导教师必须具备主讲教师资格，校外指导教师必须具有中级及以上专业技术职称。教师重视毕业论文（设计）过程控制，及时检查指导，对评阅、答辩和成绩评定环节认真负责，严格把关。

从整体上看，2019 届学生毕业设计/论文/创作成果容量适中，编排、打印装订工整，文字及图表等基本规范，内容较充实，学生能够运用所学理论、知识和技能分析和解决专业实际问题，毕业设计（论文）质量基本保证。

### 3. 实习实训

为加强实习实训教学，学校及各专业采取了以下措施保证和不断提升实践教学质量：一是加速完善校内外实践教学基地建设，建成了 126 个校外实习基地，涵盖全部本科专业；二是不断完善相关规章制度和实习实训大纲等实践教学管理文件；三是加大实践教学投入，保障实践教学需求；四是精心安排实习地点和内容，如机械、电气、计算机等工科专业的实习实训大都安排在产学合作单位，由校内和企业指导教师共同指导完成；五是选派责任心强、实践教学经验丰富教师担任指导教师，聘请既有实践经验又有较高理论水平的现场技术人员作兼职实习指导教师；六是强化实习过程管理，实习前有计划，实习中有考核，实习结束后有总结，基本做到时间保证、内容饱满、指导积极、考核经常。具体做法如下：

(1) 发布《关于加强实习教学管理，提高实践教学质量的通知》。从考核、实习方式、指导教师等方面对实习教学进行要求，有效提高各教学学院的认识和重视程度，督促教学院落实好实习教学任务。

(2) 填报《实习安排表》。从学生姓名、专业、校内外指导教师及联系方式、实习企业、实习地点进行统计，能够有效了解、掌控每个学生的实习情况，防止学生闲赋在家，荒废学业。

(3) 设计、使用《实习就业旬报表》。为使实习与就业有效互动，紧密结合，随时掌握学生实习、就业情况，采取旬报形式，每 10 天收集、整理、上报一次实习、就业情况。一方面可以掌握学生实习、就业的变化。另一方面，对于实习存在困难的学生，可以借助就业创业指导中心的企业资源达到合作与共享。

(4) 设计、使用《教师实习指导记录本》、《学生校外实习记录本》。为加强实习教学的过程检查和指导，设计和使用《教师实习指导记录本》，同时为了尊重教师的自主性，不限制字数和频次，指导教师可根据实际情况对学生进行



指导。《学生校外实习记录本》能够提高学生对实习教学的重视程度，消除以往的等、混思想，真正有效利用实习时间，提高实践能力，为就业打下基础。

#### 4.校企合作

学校先后与中兴通讯、中软国际、东软集团、深圳怡亚通、娃哈哈集团、长春亚泰足球俱乐部有限公司和长春数控机床有限公司等百余家企业签订产学研合作协议。学校《民办高校工程类专业产学研合作人才培养模式的研究与实践》改革成果获得 2018 年吉林省第八届高等教育教学成果三等奖。

##### (1) 创建了“五共”与“五真”产教融合、协同育人培养模式

“五共”即：以行业需求为引领，共同制定培养方案；以能力培养为导向，共同实施培养过程；以持续改进为目标，共同评价培养质量；以职业能力为抓手，共建实践教育基地；以教师共育为机制，共施人员双向互聘。“五真”即：真实的运行环境，真实的企业教师，真实的项目带动，真实的工作岗位，真实的就业机会。

##### (2) 创建了 6 个产业学院，取得了明显成效

中软 IT 产业学院实施 2.5+0.5+1 培养模式，学生就业率、对口率、高工薪率连续三年三个百分百；文化创意产业学院创出了“一实两创”、“一搬两带”培养模式，为一汽集团、亚泰中科等企业研发了多种文创产品；冰雪运动产业学院 2011 年以来连续 8 年蝉联全国大学生越野滑雪赛冠军；光华鹏腾国际邮轮学院实现了学生国际化高薪对口就业；乡村振兴产业学院成立了三家服务乡村振兴企业，创建了省、市电商学会，多次举办相关论坛，为吉林省培训电商人员 3 万人；电影产业学院为长白山拍摄了《讷殷之恋》等 5 部文化宣传和励志电影，学校电影产业基地被列入长春现代化都市圈规划。

学校与行业企业合作举办 12 个校企合作定制班，有效提高了学生实践能力、职业素质和就业竞争力。

##### (3) 校企合作共建教学资源

学校积极探索与企业合作共建教学资源的方式、途径和模式。截至目前，学校与国际知名企业西门子公司共同建立西门子实训中心；与中兴公司共建移动通信/程控电话实验室；与深圳市怡亚通供应链股份有限公司共建了怡亚通实验室，为学生掌握新技术提供了良好条件。

##### (4) 企业深度参与人才培养过程

学校本科专业都成立了校企合作教学指导委员会，其中 50% 以上成员来自校外企事业单位。专业教学指导委员会通过定期例会和组织活动，为校外专家深入参与专业培养方案论证、课程设置、理论教学、实践教学、毕业设计和教学质量评价等重要人才培养环节提供了有效途径和机制保证。本学年，产学研合作单位深度参与了 2020 版专业人才培养方案修订工作。一些专业和教师与企业联手开展

教学改革，电气信息学院与中软国际的产学研合作协同育人项目《校企合作培养卓越工程师模式的探索与实践》获得教育部立项；学校会计学 and 商务英语专业被遴选为“吉林省应用型专业校企合作综合改革项目”试点。

#### 4. 社会实践

学校高度重视社会实践在学生培养中的特殊作用，将社会实践纳入人才培养方案，各专业均安排了2周（计2学分）的社会实践必修教学环节，并组织学生深入社会开展社会调查、志愿服务、生产劳动、科技推广和创业实践等活动。

学校围绕“社区服务、帮贫济困、便民就医、赛会服务、环境保护”五个领域开展志愿服务工作，广搭大学生志愿服务平台。以“花朵成长计划”“精准进社区”为品牌服务项目，与六合一社区、十委社区等13个街道社区建立合作关系，指导学生开展志愿服务活动。

2019年开展了“编织手工艺，传承非遗梦”为主题的非物质文化遗产草编志愿服务活动、“2019年防艾、禁毒、普法进高校主题宣传活动”、“志愿服务齐动手，保护环境爱家园”环境保护活动、“传承爱国精神，共庆祖国华诞”为主题的长青小学支教活动、“阅读越快乐”培养学生养成读书好习惯的活动、长春国际马拉松大赛志愿服务活动、“2019人与生物圈计划青年论坛”等一系列丰富多彩的志愿活动，今年累计开展志愿服务40余次，活动覆盖两万余人。

2018年学校华光青年志愿者联合会荣获“第七届吉林省优秀志愿者服务组织”，2019年被吉林省生命关怀协会评为2018—2019年度“优秀志愿服务组织”荣誉称号。

### （六）创新创业教育

学校高度重视创新创业工作，致力于以创业带动就业，以创业影响就业，提升大学生的创新创业实践率及就业质量。学校成立创新创业学院，并成立创新创业教育指导委员会，旨在为学校创新创业教育改革和质量提升提供咨询指导和服务，建立科学合理的创新创业教育评估和评价体系，组织申报及推荐各级各类创新创业类比赛，还负责学校创新创业训练项目等的立项评审等工作。现有创新创业教育专职教师2人，创新创业导师18人，开设“创新创业实训”和“大学生创新创业与就业指导”课程，实现了创新创业教育的常态化。本学年学校有70余多项目在各类创新创业大赛中获奖。

#### 1. 开展双创师资培训 建设创新创业实训课

学校重视双创教师培训工作。本学年学校2名老师参加全国第四届“互联网+大学生创新创业大赛”组委会观摩全国总决赛，5名双创骨干教师参加吉林省大学生就业指导中心举办的就业创业指导培训，9名教师参加吉林省教育厅组织的“第四届互联网+大学生创新创业大赛”教师专场培训。

结合我校实际情况及各院学生特点，本学年将创新创业实训课程由原来的线

下讲座形式替换为线上自学形式，充分利用学校教学平台上的优质课程，同时还采取了线上随机考试的形式，方式的转变令学校创新创业教育工作更具特色。

## 2.开展学生各类培训活动

开展网络创业培训。本学年学校组织了三期网络创业培训课程，覆盖了 2015 级大四学生 1200 余人，该培训填补了学校创新创业实操训练课程的空白。受培学生在实习期间已经能将该课程学习内容充分运用于实际工作中，得到实习单位的高度评价和认可，学生们认为网创培训是创业指导课程中比较实用的一门技能课。

组织学生参加就业能力拓展培训。为贯彻落实吉林省高等学校毕业生就业指导中心关于“吉林省高校学生就业能力拓展培训”精神，做好我校学生就业能力拓展培训工作，确保培训卓有成效、扎实稳步地开展，本学年学校组织推荐四批共计 159 名在校生参加了省就业指导中心举办的“就业能力拓展培训”，有效地提高了学生们的就业能力。

## 3. 校内外赛事及奖励

本学年完成了长春光华学院“创新创业奖学金”评选工作，并对上一年度大创项目指导教师给予了工作量补助，国家级项目指导教师给予 1000 元补助，省级项目指导教师给予 300 元补助，全校 133 位指导教师共计补助 60900 元，133 个大创项目共资助 125800 元。

学校在本学年完成了长春光华学院“创新创业奖学金”评选工作等多项校内外各级各类创业比赛的启动、宣传和推进工作。2019 年“大创项目”共计申报 387 项，其中有 15 项被评为国家级项目、65 项被评为省级项目；第九届全国电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校内预选赛中，评选出校级特等奖 1 个，校级一等奖 1 个，校级二等奖 2 个，校级三等奖 3 个，校级优秀奖 6 个。其中特等项目还荣获了省级三等奖，学校被评为“最佳组织奖”；第五届“互联网+大学生创新创业大赛”校级预选赛中，共计申报 146 个项目，评选出了校级金奖 2 个、银奖 5 个、铜奖 7 个。

## 四、专业培养能力

### (一) 各专业人才培养方案

#### 1. 人才培养目标

学校 45 个专业的人才培养目标详见表 3。

表 3 各专业培养目标表述明细表

校内专业名称	培养目标
金融学	本专业以社会需求为导向，培养德智体美全面发展，掌握扎实的经济学、金融学理论基础知识，具备较强的商业银行业务处理能力、金融企业会计核算能力、个人理财规划能力，能在银行、证券、保险等金融部门从事具体金融业务及相关工作，具有“信敏廉毅”素质、国际视野和创新精神的应用型本科人才。
国际经济与贸易	本专业培养德智体美全面发展，掌握国际贸易的基本知识以及从事对外贸易及其他国际化经营所需的基本技能，熟悉通行的国际贸易制度、惯例及相关法律法规的理论和知识，具备外贸业务操作能力，跨文化交流和沟通能力，跨境电子商务操作能力，国际化视野能力，计算机与网络应用能力，应用写作能力，能在政府涉外经济贸易管理部门、工商企业、外资企业、进出口贸易公司、银行、外汇管理局、跨境电商企业等部门，从事外贸业务操作及管理工作，专业基础扎实，综合素质高，实践能力强，善于团队合作的应用型人才。
经济学	本专业培养德智体美全面发展，具有良好的经济学基础，熟练掌握现代经济分析方法，系统掌握税收学和统计学的基本理论、方法和业务技能，具有解决实际问题能力和创新精神，具备纳税申报、税务代理、税务管理能力以及利用统计软件进行经济分析的能力，能在各类企业、税务事务所、会计师事务所、财政税务等有关经济管理部门，从事报税、税务代理、税务筹划、税务管理、经济分析及预测等工作的应用型人才。
保险学	本专业以社会需求为导向，培养德智体美全面发展，掌握金融学、保险学等理论知识，具备保险实务经营能力与专业技能，能在保险公司、保险经纪公司、保险公估公司、保险代理公司等部门，从事业务拓展、查勘定损、核保核赔、风险管理咨询等工作，专业基础扎实，综合素质高，实践能力强，富有创新精神的应用型人才。
投资学	本专业以行业需要和岗位需求为导向，培养德智体美全面发展，掌握国家有关投资的政策和法规，金融资产投资、固定资产投资、企业投资等方面的理论基础知识，具备投资增值、创新精神和扎实的业务技能，能在投资公司、基金管理公司等金融机构以及各类企事业单位从事投资管理岗位工作以及自主创业的应用型人才。
工商管理	本专业培养德智体美全面发展，掌握现代工商管理的基本原理、方法和技术，熟悉企业管理流程，具备企业信息化项目运作能力和企业信息管理系统应用能力，以 ERP 管理为核心，创新创业为方向，能在行业、中小企业各级各类工商企事业单位及经济管理部门，从事物料采购、生产、人力资源、财务、客户关系管理和 ERP 信息化管理等工作，融经济、管理、信息技术于一体的综合素质高的应用型人才。
旅游管理	本专业以社会需求为导向，培养基础扎实、口径适度、实践能力强、综合素质高，能够适应 21 世纪国际和国内旅游企业经营管理的需要，具备旅游管理专业基础理论知识与技能，具有人文与科学素质、创新精神和实践能力，能在旅行社、旅游饭店、各级旅游行政管理部门等从事旅游企业经营管理、旅游市场营销、旅游资源开发与规划等工作的德智体美全面发展的应用型旅游管理本科人才。
市场营销	本专业培养德智体美全面发展，掌握管理、经济、法律和市场营销等方面的理论和知识，具备较强的市场分析、营销策划和沟通表达能力，能在各行业从事营销战略制定、市场开发、营销策划和销售管理等工作，具有良好的思想道德品质和人文素质，综合素养高、实践能力强、具有创新精神的应用型本科人才。

校内专业名称	培养目标
会计学	本专业培养德智体美全面发展，掌握管理、经济、法律和会计学等方面理论知识的，具备会计核算及信息化、审计及财务分析等业务能力的，能在中小企事业单位及社会组织部门，从事会计、审计及管理会计工作的综合素质高，实践能力强，富有创新精神的应用型人才。
财务管理	本专业以社会需求为导向，培养掌握财务、会计、管理、金融、税务等方面的基本理论和知识，能够适应财务管理环境变化，具备会计核算能力、财务规划能力、财务分析与决策能力、纳税筹划能力、创新创业能力五项专业核心能力和应用写作能力、计算机与网络应用能力、外语应用能力、表达交流能力、合作共事能力五项通识能力，能够在各类企业、事业、政府部门及社会中介机构，从事资金筹集、投资决策、资本运营、纳税筹划、财务分析等财务管理工作，德智体美全面发展，适应区域经济发展需要的高素质应用型专门人才。
英语	本专业培养德智体美全面发展的，掌握英语语言知识及相关专业知识的，具备扎实的英语语言基本功、较强的语言应用能力、良好的综合素质、一定的国际视野和跨文化交际能力的，能在公司、学校、邮轮、涉外酒店等部门，从事翻译、英语教育、国际邮轮服务、涉外酒店工作的应用型、复合型人才。
商务英语	本专业培养德智体美全面发展，具有扎实的英语语言基本功，宽阔的国际视野和创新意识、较系统的国际商务知识，掌握商务实践应用技能和项目策划的基本能力，了解国际商务的通行规则，具备较强的跨文化交际能力和良好的中外文化素养，能在跨境贸易、跨境电子商务、跨境市场营销等领域就业的应用型、复合型商务英语专门人才。
俄语	本专业以社会需求为导向，培养德智体美全面发展、系统掌握俄语语言基本知识和相关专业知识的，具备扎实的俄语语言基本功、较强的语言应用能力、良好的综合素质、富有创新精神和国际视野，能在外事、经贸、旅游等企事业单位从事翻译、国际经贸、文秘、导游、文化交流等方面工作的高素质应用型、复合型俄语专门人才。
朝鲜语	本专业以社会发展和市场需求为导向，以提高人才素质为核心，大力培养德智体美全面发展、系统掌握韩国语（朝鲜语）语言理论知识及第二外语基础知识、具备韩国语（朝鲜语）语言应用能力、富有创新精神和国际视野、了解经贸、能在涉外单位从事国际文化交流、中韩双向翻译的应用型人才。
日语	本专业培养适应社会发展需要，德智体美全面和谐发展，富有良知与责任感，具有创新精神、实践能力和国际视野，日语语言基础知识扎实，具备较强的语言应用能力，综合素养良好，适合在国内企事业单位、外资企业、外经贸、涉外服务等行业或部门熟练使用日语开展工作的应用型、复合型本科人才。
汉语国际教育	本专业培养德智体美全面发展，具有扎实的汉语文学基础和较强的跨文化交际能力的应用型汉语国际教师，能在国内外汉语国际教育部门和机构、各类汉语国际教育学校、中小学幼儿园及相关单位，从事双语教育教学以及公共宣传工作的应用型人才。
汉语言文学	汉语言文学专业以社会需求为导向，培养德智体美全面发展，掌握本专业的基础理论与知识、基本专业技能、较宽广的文化与科学知识，具有创新精神和实践能力，具备较强的语言文字的表达能力、文学作品的阅读与分析能力，能在企事业单位、新闻出版、中小学校从事文秘、文字编辑、教育教学等工作的应用型人才。
广告学	本专业培养德智体美全面发展，掌握广告传播营销的基本理论和相适应的文化科学知识，具备基本专业技能、创新精神与实践能力，能在新闻出版、传媒、市场咨询机构、企事业单位、文化创意产业相关部门，从事广告策划、创意、设计、制作、营销、市场研究等方面工作的应用型本科人才。
新闻学	本专业培养德智体美全面发展，掌握新闻学与传播学基本理论和相适应的文化与科学知识，具备基本的新闻采访、写作、编辑、评论、摄影等业务技能，媒介策划与运营的常规操作以及创新实践能力，能在各类新闻媒体、出版部门、网络媒体、企事业单位从事新闻报道、编辑、管理等相关新闻工作的应用型本科人才。
应用心理学	应用心理学专业以社会需求为导向，培养德智体美全面发展，掌握心理学及其相关学科的基础知识、基本理论和实践技能，具备较强学习能力、创新能力、实践能力、沟通能力和社会适应能力，能在心理咨询与心理治疗、人力资源开发与培训、学前与特殊儿童教育等不同社会领域，从事心理健康与咨询服务、儿童发展与教育、人力资源开发与管理等工作的应用型人才。

校内专业名称	培养目标
秘书学	本专业适应社会需求, 针对学生实际, 努力培养具有良好的综合素质, 德智体美全面发展, 掌握扎实的秘书学理论和相关知识, 具备较强的实际操作、创新精神和学习能力, 能在机关企事业单位综合管理部门, 从事行政管理和商务秘书工作的应用型秘书人才。
影视摄影与制作	本专业培养德智体美全面发展, 熟练掌握影视摄影与制作理论和知识, 具备较强的影视拍摄和剪辑的实践及创作能力, 能够在电视台、网络媒体、影视公司、商业影视机构、文化宣传等企事业单位从事视频拍摄、视频剪辑、影视后期包装、影视艺术创作等相关工作的应用型人才。
播音与主持艺术	本专业培养德智体美全面发展, 具备中国语言文学、新闻传播学、戏剧与影视学等多学科知识与能力, 能在传媒领域和其他相关单位从事播音主持、配音表演、媒介策划与营销、语言教学等工作的一专多能的应用型人才。
广播电视编导	本专业培养德智体美全面发展, 掌握广播电视基本理论和知识, 具备一定艺术修养和品味, 能够比较熟悉广播电视作品基本制作流程并具备一定创作能力, 能够从事广播电视台、影视制作团队、传媒领域的企业和公司等相关行业工作的, 能够进行影视剧、电视新闻、电视文艺创作与制作的应用型人才。
音乐学	本专业以能力为导向, 培养德智体美全面发展, 掌握音乐学专业基础知识与基本技能, 具有较强的教学能力与实践能力, 能够在各大音乐教育机构、文艺机关团体、影视制作公司、音乐工作室等部门从事教学、研究、编辑、评论、管理、创作实践等方面工作的“艺技师能”应用型人才。
音乐表演	本专业培养德智体美全面发展、掌握音乐专业基本理论知识, 具备一定演唱、演奏及音乐表演方面综合素质能力的, 能够在艺术团体、文化宣传、文化馆(站)、社区文化中心等部门及中、小学等教学单位, 从事音乐表演、音乐专业教学和研究等方面工作的“以主带辅”的应用型人才。
学前教育	本专业以能力为导向, 培养德智体美全面发展, 掌握学前教育专业基本知识与技能, 具备较强实践能力与学前教学能力, 能够在各大早教中心、幼儿园、学前机构、幼儿教育师资培训、儿童早期社会服务和儿童传媒从事教学、保育、管理、研究、培训等方面工作的高素质“一专多能”应用型人才。
计算机科学与技术	本专业以社会需求为导向, 培养德智体美全面发展, 掌握计算机科学与技术学科的基础理论知识, 具备软件设计开发、计算机应用和一定的创新能力, 具有良好的思想道德素质、身心素质以及专业素质, 能在软件公司、IT 相关部门、企事业单位、政府机关、行政管理部门等从事计算机相关的研究、设计、开发、经营管理和技术培训等工作的应用型人才。
电气工程及其自动化	本专业以社会需求为导向, 培养德智体美全面发展, 掌握电工技术、电子技术、信息控制、电力传动、电力系统自动化和计算机应用技术等方面的工程技术基础知识和一定的专业知识, 具有解决电气工程及相关领域技术问题的基本能力, 能在电气控制、供配电、电力传动等领域, 从事与电气工程有关的系统运行、自动控制、电力电子变换、电力拖动自动控制的应用型人才。
通信工程	本专业以社会需求为导向, 培养德智体美全面发展, 掌握移动通信技术、数据通信网等领域的理论和知识, 具备研究与设计通信系统、调试与维护通信设备、施工与监理通信工程项目的的能力, 能在通信领域从事通信系统的研究与设计、通信设备的调试与维护、通信工程项目的施工与监理等工作的应用型人才。
电子信息工程	本专业以社会需求为导向, 培养德智体美全面发展, 掌握电子技术和信息系统的基本理论、基本方法和基本技能以及一定的专业知识, 受到电子信息工程实践的基本训练, 具有较强的实践能力, 能够在嵌入式系统应用、检测与控制应用等领域从事设计、制造、应用、维护及其生产技术管理等工作的应用型人才。
数字媒体技术	本专业以社会需求为导向, 培养德智体美等方面全面发展, 掌握移动开发、数字娱乐等领域的理论和知识, 具有一定的艺术创意能力, 及数字媒体影视后期制作、媒体交互设计和创新能力, 能够在互动媒体、移动互联网、新媒体工程、影视后期制作等领域从事系统设计、开发与应用工作的复合型、应用型人才。
物联网工程	本专业以社会需求为导向, 培养德智体美全面发展, 掌握通信技术、传感技术、网络技术物联网技术领域方面的理论和知识, 具备物联网软件和硬件系统设计、综合应用、操作与维护的能力, 能在各企事业单位从事与物联网相关的系统分析、设计、应用、维护及管理工作的应用型人才。

校内专业名称	培养目标
机械工程	本专业培养适应国家和区域经济建设及社会发展需要，德智体美全面发展，具有创新精神，掌握扎实的机械工程基础知识，具备较强的专业能力，能在企业从事汽车销售、汽车维修与检测、汽车评估与鉴定、模具设计与维修等工作，具备工程师基本素质的应用型人才。
机械电子工程	本专业培养适应国家和区域经济建设及社会发展需要，德智体美全面发展，具有创新精神，掌握扎实的机械电子工程基础知识，具备较强的专业能力，能在企业生产一线从事机电产品设计、制造，机电一体化设备安装、调试、维护与运行管理等工作，具备工程师基本素质的应用型人才。
工业工程	本专业培养适应国家和区域经济建设及社会发展需要，德智体美全面发展，具有创新精神，掌握扎实的工业工程基础知识，具备较强的专业能力，能在中小型企业生产和经营管理部门从事设计制造、生产运行管理、成本控制、系统分析等方面工作的应用型人才。
机械设计制造及其自动化	本专业培养适应国家和区域经济建设及社会发展需要，德智体美全面发展，具有创新精神，掌握扎实的机械设计制造及其自动化基础知识，具备较强的专业能力，能在企业生产一线从事机械设计、先进制造、工艺和生产组织等工作，具备工程师基本素质的应用型技术人才。
环境设计	本专业以就业为导向，培养德智体美全面发展，掌握环境设计基本知识与基本技能，具备较强的艺术设计创新能力和艺术实践能力，能够在高等艺术学校从事环境设计或教学、研究工作，在各级设计院、设计公司、装潢公司等，从事公共建筑室内设计、居住空间设计、城市环境景观与社区环境景观设计、园林设计等工作，并具备项目策划与经营管理、教学与科研工作，具有较高的专业能力、高素质的创新精神的应用型本科人才。
产品设计	本专业以就业为导向，培养德智体美全面发展，掌握产品设计基础理论知识与基本技能，具备较强的艺术设计创新能力和艺术实践能力，能够在高等艺术院校从事产品设计教学、研究工作，或在产品设计机构从事产品企划、产品工业设计、产品工程设计、产品营销推广等，以及在各级工业设计院、工业产品造型设计公司承担产品项目开发及产品经营管理、教学与科研工作，并具有较高专业能力、高素质创新精神的应用型人才。
视觉传达设计	本专业以就业为导向，培养德智体美全面发展，掌握视觉传达基本知识与基本技能，具备较强的艺术设计创新能力和艺术实践能力，能够在高等艺术学校从事视觉传达教学、研究工作，在视觉传达各级设计院、设计公司、出版集团，从事广告设计、书籍装帧设计、包装设计、企业形象设计，或承担项目策划、经营管理工作，具有较高的专业能力、素质、创新精神的应用型人才。
摄影	本专业以就业为导向，培养德智体美全面发展，熟练掌握摄影基本理论和基本技能，具备较强的摄影实践及创作能力，能够在报纸杂志、网络媒体、影视传播公司、商业摄影机构、文化宣传等企事业单位从事报道摄影、商业摄影、图片编辑、摄影艺术创作、影视制作等相关工作，具有较高专业能力和创新精神的应用型本科人才。专业培养以岗位需求为导向，根据岗位需求开设和调整课程模块，使学生可以根据个性发展需要来选择和强化某一岗位方向的学习，培养出适合企业发展需要，具有较强实践能力的应用型摄影专业人才。
表演	本专业培养德智体美全面发展，培养具备戏剧、戏曲舞台表演或影视表演方面的基础知识与基本技能，能在影视单位、影视剧组、文化艺术团体、文化传媒部门和院校从事戏剧影视艺术表演、创作、导演、教学等工作的应用型本科人才。
戏剧影视文学	本专业培养德智体美全面发展，掌握戏剧学和影视学的基本理论与知识，熟悉戏剧和影视制作流程，具备戏剧和影视剧剧本创作能力及影视制作的基本能力，具备一定的人文艺术素养和戏剧影视作品鉴赏能力，能够在各级电视台、影视文化公司、文化宣传部门、网络媒体等企事业单位，从事各类戏剧影视剧本创作、文化创意策划、宣传等方面工作的应用型本科人才。
体育教育	本专业以市场为导向，培养德智体美全面发展，具有较强的实践能力和创新精神，系统掌握体育教育的基本理论、基础知识和基本技能，能胜任学校体育教学、课外体育活动、课余体育训练和竞赛工作，并能从事社会体育指导与管理等工作的应用型本科人才。
汽车服务工程	本专业培养适应国家和区域经济建设及社会发展需要，德智体美全面发展，具有创新精神，具备扎实的汽车服务理论基础，掌握现代信息技术和经营管理知识，能从事汽车技术服务、汽车营销服务、汽车金融保险服务等方面工作的应用型本科人才。

## 2.培养方案特点

培养方案是每一个专业的教育思想、教育理念、培养目标的综合体现，是实施教育教学的大法。2020 版人才培养方案正在积极修订中，遵循《长春光华学院关于修订 2020 版本本科专业人才培养方案的原则意见》中以立德树人为根本，全面推动“三全育人”工作，强化养成教育；以需求为导向，对接区域经济社会发展，满足应用型人才的需求，设立专业培养目标；以学生为中心，遵循 OBE 成果导向教育理念，明确毕业要求；以专业认证和《国家标准》为引领，科学构建课程体系；以产教融合、创新创业为平台，强化实践育人，突出能力培养等五个基本修订原则。

## 3.专业课程体系建设

各专业在制定培养方案的同时考虑知识、能力、素质三者之间的关系，根据行业发展及岗位群需求构建学生的知识结构，以强化学生的专业核心能力培养为主线，以计算机与网络应用能力、外语应用能力、应用写作能力为支撑构建专业能力结构，以加强表达、协调、沟通等交流能力与合作共事能力培养提高学生的社会能力，最终形成以知识应用为主旨的课程体系。如：经济学专业根据行业发展及岗位群需求构建学生的知识、能力、素质，见表 4 和图 1 所示，以强化学生的专业核心能力培养为主线，构建专业能力结构，培养提高学生的应用能力，最终形成以知识应用为主旨的课程体系。

表 4 面向岗位的知识、能力、素质需求分析

职业岗位 岗位要求	税务师、会计师	统计师、经济分析师
	通用能力	外语应用能力 计算机与网络应用能力 表达交流能力 应用写作能力 合作共事能力
专业核心能力	报税能力 纳税筹划能力 税务代理能力 税务管理能力	市场调研能力 数据统计分析能力 经济预测与决策能力 统计分析方案设计能力
知识	人文社会科学知识 自然科学知识 计算机及外语知识 经济类基础知识 税务登记、发票管理、纳税申报、纳税评估、纳税筹划、税务检查、税务管理、财经法规、会计、审计	人文社会科学知识 自然科学知识 计算机及外语知识 经济类基础知识 统计基本理论与实务、抽样技术、市场调查与分析、SPSS 软件应用、计量经济学与 E view 软件应用、经济预测与决策方法
素质	思想道德素质 人文素质 身心素质 专业素质：掌握纳税申报、税务代理、税务筹划、税务管理相关知识，具备从事报税、税务代理、税务筹划、税务管理的专业能力	思想道德素质 人文素质 身心素质 专业素质：掌握经济统计相关知识，具备独立进行市场调研进行数据分析的能力



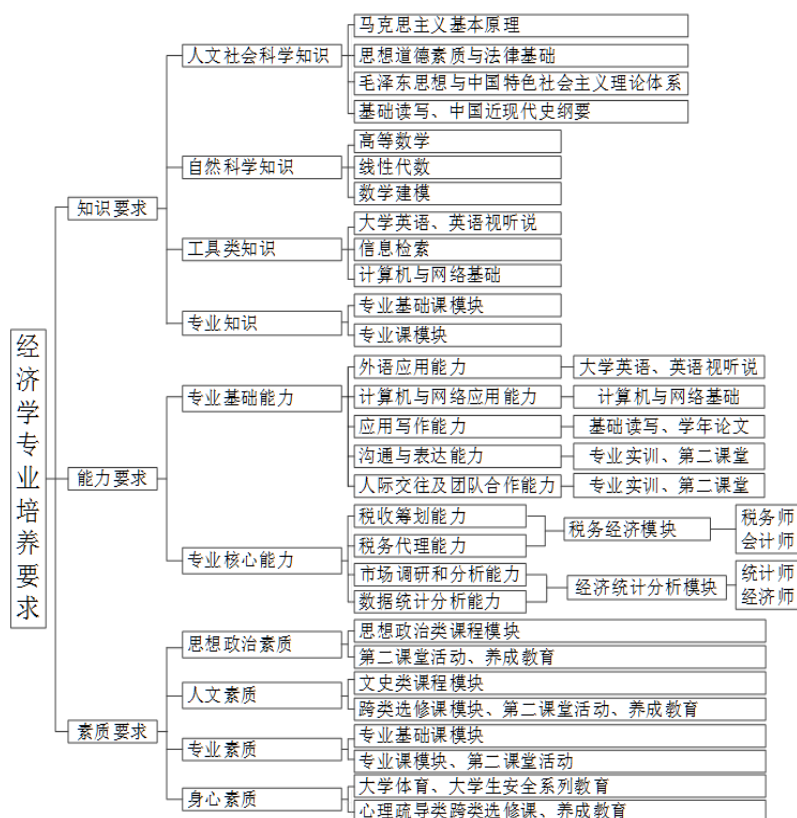


图1 知识、能力、素质结构图

## (二) 各专业教学条件

### 1. 师资队伍

各教学单位教师与本科生情况详见表5。

表5 各专业教师数量及结构

序号	单位	专任教师(人)							外聘教师数 (折合)	本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		双师型				
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)			
1	商学院	82	48	58.54	16	19.51	20	24.40	24	2000	24.39
2	金融学院	33	17	51.51	11	33.33	10	30.30	16	1071	32.45
3	电气信息学院	41	15	36.59	6	14.63	16	39.02	17	1277	31.15
4	机械工程学院	19	11	57.90	1	5.26	9	47.37	10	811	42.68
5	外国语学院	45	14	31.11	9	20	8	17.78	8	1156	25.69
6	文学与新闻传播学院	38	13	31.21	7	18.42	21	55.26	23	1709	44.97
7	电影学院	42	4	9.52	25	59.52	7	16.67	10	1152	27.43

序号	单位	专任教师(人)							外聘教师数 (折合)	本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		双师型				
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)			
8	视觉艺术设计学院	37	11	29.73	8	21.62	20	54.05	20	1310	35.41
9	音乐学院	25	6	24	9	36	16	64	13	793	31.72
10	足球学院	14	7	50	3	21.43	13	92.86	13	99	7.07

## 2.各专业教学条件

(1) 各专业实验条件及实践教学投入。各专业均有专业实验室，本科生均实验仪器设备值 5721.42 元，工科、艺术类专业生均实验和实习经费在 500 元以上，文、管、经类专业生均实验和实习经费在 200 元左右。

(2) 各专业校外实习实训基地情况。学校坚持走产教融合、校企合作的办学道路，所有专业都建立了合作教育伙伴，详见表 6 所示。

表 6 校外实习实训基地情况表

序号	专业名称	实习基地数量	当年接纳学生总数(人)	序号	专业名称	实习基地数量	当年接纳学生总数(人)
1	国际经济与贸易	6	104	24	电气工程及其自动化	1	162
2	金融学	8	218	25	通信工程	1	84
3	经济学	7	101	26	数字媒体技术	1	68
4	保险学	5	114	27	物联网工程	1	108
5	投资学	4	42	28	工业工程	3	30
6	财务管理	1	10	29	机械设计制造及其自动化	4	64
7	市场营销	3	250	30	机械电子工程	4	54
8	工商管理	1	62	31	汽车服务工程	3	35
9	会计学	10	370	32	机械工程	6	71
10	旅游管理	7	110	33	广播电视编导	14	292
11	英语	4	63	34	表演	1	10
12	日语	5	57	35	影视摄影与制作	9	110
13	朝鲜语	1	20	36	播音与主持艺术	14	236
14	俄语	3	42	37	戏剧影视文学	1	20
15	商务英语	2	24	38	视觉传达设计	2	70
16	汉语言文学	3	45	39	环境设计	3	30
17	广告学	2	20	40	产品设计	2	25
18	汉语国际教育	3	37	41	数字媒体艺术	0	0

序号	专业名称	实习基地数量	当年接纳学生总数(人)	序号	专业名称	实习基地数量	当年接纳学生总数(人)
19	新闻学	7	82	42	摄影	2	60
20	应用心理学	6	70	43	音乐学	8	86
21	秘书学	1	15	44	音乐表演	5	51
22	计算机科学与技术	1	100	45	学前教育	4	40
23	电子信息工程	1	62	46	体育教育	5	50

(3) 选修课学分、实践教学学分占比情况。选修课学分、实践教学学分占比符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求，详见表7。

表7 各学科、各专业实践教学学分和选修课学分占总学分比例

序号	学科门类	实践教学学分占总学分比例(%)	选修课学分占总学分比例(%)	专业代码	专业名称	各专业实践教学学分占总学分比例(%)	各专业选修课学分占总学分比例(%)
1	经济类	31.83	15.47	02010102201	经济学	29.03	19.62
2				020301K02202	金融学	32.24	13.39
3				02030302204	保险学	34.95	9.14
4				02030402205	投资学	32.97	14.05
5				02040102203	国际经济与贸易	29.95	21.15
6	教育学	42.44	13.98	04010602903	学前教育	29.36	19.94
7				04020103001	体育教育	55.52	8.01
8	文学	28.5	14.16	05010102601	汉语言文学	27.95	15.34
9				05010302606	汉语国际教育	30.85	8.82
10				050107T02605	秘书学	33.61	10.74
11				05020102501	英语	24.67	17.85
12				05020202503	俄语	25.91	13.99
13				05020702502	日语	25.13	13.09
14				05020902504	朝鲜语	25.13	13.09
15				05026202506	商务英语	28.27	16.53
16				05030102602	新闻学	29.27	17.34
17				05030302604	广告学	34.25	14.79
18	理学	31.15	15.85	07110202603	应用心理学	31.15	15.85
19	工学	32.51	11.01	08020102401	机械工程	31.27	10.34
20				08020202404	机械设计制造及其自动化	30.91	11.17
21				08020402402	机械电子工程	31.61	11.92
22	工学	32.51	11.01	08020802405	汽车服务工程	30.35	9.76
23				08060102303	电气工程及其自动化	34.62	10.51
24				08070102304	电子信息工程	32.80	11.73
25				08070302302	通信工程	35.22	9.00
26				08090102301	计算机科学与技术	31.87	13.47

序号	学科门类	实践教学学分占总学分比例 (%)	选修课学分占总学分比例 (%)	专业代码	专业名称	各专业实践教学学分占总学分比例 (%)	各专业选修课学分占总学分比例 (%)
27	工学	32.51	11.01	08090502305	物联网工程	32.30	10.85
28				08090602306	数字媒体技术	34.19	11.31
29	管理学	29.78	12.02	120201K02103	工商管理	31.50	10.24
30				12020202104	市场营销	31.05	11.05
31				120203K02101	会计学	30.73	15.10
32				12020402102	财务管理	30.45	9.45
33				12070102403	工业工程	29.82	12.34
34				120901K02105	旅游管理	25.14	13.93
35				艺术学	44.8	12.46	13020102901
36	13020202902	音乐学	35.28				21.94
37	13030102704	表演	64.46				7.16
38	13030402705	戏剧影视文学	38.29				8.82
39	13030502701	广播电视编导	36.78				8.99
40	13030902702	播音与主持艺术	53.15				9.86
41	130311T02703	影视摄影与制作	47.70				11.38
42	13040402804	摄影	47.71				10.29
43	13050202803	视觉传达设计	43.96				12.09
44	13050302801	环境设计	44.26				13.11
45	13050402802	产品设计	48.09				11.48
46	13050802805	数字媒体艺术	44.26				13.11

### (三) 人才培养情况

#### 1. 立德树人落实机制

2018—2019 学年学校继续贯彻落实以“六大工程”为核心的优质教育体系，即以“适合的教育”为特征的人才培养模式建设工程，以课堂教学改革为核心的教学改革工程，以“两个全覆盖”为特点的第二课堂建设工程，以合作教育为依托的培养渠道建设工程，以“六项能力”为代表的的能力培养建设工程，以“养成教育”为抓手的素质教育建设工程，以“强能力，重素质”为特色的优质教育在全校范围内继续扎实推进、稳步进行。

学校承建了吉林省高等教育研究基地“吉林省大学生养成教育研究基地”。“养成教育”创造性地提出了基于 22 个好习惯养成的养成教育方案，是当前提高大学生思想品德教育实效性的重要途径和有效抓手，开展大学生养成教育研究，对丰富和发展思想政治教育理论具有重要的意义，也为学校落实立德树人根本任务找到了一个很好的落脚点，学校联合长春工业大学、吉林建筑大学、东北师范大学人文学院、长春科技学院等 17 所省内高校共同开展理论研究与实践探索，力争利用 3 年时间在养成教育体系建设、机构建设及学科建设方面取得重要突破。

由张德江校长承担的 2018 年度吉林省社会科学基金项目“适合民办高校的优质教育体系构建与实现研究”和全国教育科学“十三五”规划 2018 年教育部规划课题《民办高校大学生养成教育的行动研究》顺利开题。

## 2.学风管理

### (1) 完善学风建设制度和政策措施

学校出台了《学风建设工程实施方案》等一系列文件，形成了较完整的学风建设规章制度体系。同时，还制定了《辅导员与任课教师联系制度》《辅导员听课制度》等规章制度，为建设和改进学风提供了制度保障。2017 年初，学校制定了“4986”学生工作体系即：抓好思想引领工程、养成教育工程、能力建设工程和学风建设工程 4 项工程；建设好职业素养阵地、双创阵地、宿舍阵地、光华大讲堂、社会实践基地、志愿服务基地、自媒体阵地、校园文化活动阵地、学生援助平台 9 个阵地；打造包括辅导员队伍、学生骨干队伍、班导师团队、专业社团、兴趣社团、习惯养成团队、朋辈互助团队以及校家合作教育共同体 8 支队伍；实现让学生养成 N 个好习惯、强化六大能力、弘扬五大体育精神、提升五大美育境界、追求四方满意度、学生工作争创一流 6 个目标。“4986”学生工作体系为提高学生教育管理水、提高应用型人才培养质量提供了清晰思路和可行方案。

### (2) 开展行之有效的学风建设活动

学校常年坚持对早操（晨读）、课堂和晚自习的全面检查，做到日日有检查，次次有通报，周周有督导。学校学风建设活动突出年级特点，大一主要通过学术讲座、主题班会、无手机课堂和课前十分钟演讲等系列活动，促进学生养成良好学习习惯；大二、大三主要通过品牌社团开展丰富多彩的第二课堂活动，依托课程改革提高学生学习主动性；大四主要通过就业指导工作促进学风建设。学校制定了学风建设工程实施方案，开展了抓专业思想、课外活动、专业技能、考研备考、考风考纪、文明创建、典型模范、班风建设、服务育人、师德师风促学风建设的“十促”活动。

### (3) 营造主动学习、奋发向上的学习氛围

近年来，经全校师生共同努力，学生迟到旷课现象明显减少，学生听课认真，课堂出勤率达到 98% 以上。学校在大一学生中推行晚自习管理制度。近三年学生晚自习出勤率达到 98%。

### (4) 严格执行校纪校规，端正考风考纪

学校通过开展考风考纪教育和签订《考试诚信书》，推动学生遵守校纪校规，诚信考试，学生违纪率明显呈现逐年降低趋势。近三学年，学生违纪率分别为 1.02%、0.84% 和 0.57% 。

### (5) 专业社团

目前，学校组织成立 48 个专业社团和 38 个兴趣类学生社团，七千余人次学生参加社团活动，覆盖所有专业，每个专业社团均配有专业指导教师。学校倡导

和推动“一团一品”建设活动，为学生开展第二课堂专业实践活动、参加专业学科竞赛搭建平台，学生参加各类学科专业竞赛的人数明显增加，获奖项目和等级明显提高。根据中国高教学会颁布的 2018 大学生竞赛活奖情况，我校学生 2018 年获奖位列全省民办本科高校第一名。

学校定期召开专业社团工作交流会，专业社团成为学校提高应用型人才培养质量的重要阵地和有效渠道，每个社团都打造出自己的品牌，“一团一品”已经成为学校专业社团的特色和亮点，同时对丰富第二课堂起到重要作用。

2019 年 4 月为树立典型，进一步推动学校社团规范性、有序性发展，学校对学生社团进行了全面考核，评选出了 10 个十佳社团，12 名优秀学生社团指导教师和 52 名学生社团活动积极分子。

#### (6) 寒暑假的“4+X”活动

2016 年以来连续组织开展寒暑假的“4+X”活动。4 项规定动作，一是精读 2 本以上专业书籍，写出读书笔记；二是精读 2 本以上非本专业书籍，特别是人文社科类用以励志强心、陶冶情操的书籍，写出读后感；三是为父母和家人做几件感恩和有益的事，写出心得体会；四是在家乡附近就本专业相关领域做一次企业、行业调查，写出调查报告。在此基础上，做 X 项自己感兴趣的富有正能量的有意义的事。这是每生必做项目，要求写出活动总结。开学后交卷、验收、评审。每年 3 个月的寒暑假得到充分利用，学生的培养时间、空间有效扩大。

### 3.人才培养成效

#### (1) 毕业率、学位授予率及就业率

各专业本科生毕业率在 98%以上，学位授予率在 96%以上，毕业生初次就业率各专业相差较大，整体初次就业率为 90.04%，详见表 8。

表 8 全校及分专业应届本科生毕业率、学位授予率和初次就业率

序号	专业名称	应届 毕业生数	应届生 中未按 时毕业 数	毕业率 (%)	学位 授予数	应届毕 业生学 位授予 率 (%)	应届毕 业生就 业人 数	应届毕 业生初 次就 业率 (%)
1	保险学	29	0	100.00	25	86.21	27	93.10
2	播音与主持艺术	65	3	95.59	62	91.18	45	66.18
3	财务管理	105	4	96.33	103	94.50	95	87.16
4	产品设计	30	1	96.77	30	96.77	27	87.10
5	朝鲜语	30	0	100.00	29	96.67	29	96.67
6	电气工程及其自动化	112	3	97.39	108	93.91	100	86.96
7	电子信息工程	26	0	100.00	25	96.15	26	100.00
8	俄语	33	1	97.06	33	97.06	33	97.06
9	工商管理	61	0	100.00	58	95.08	51	83.61
10	工业工程	29	0	100.00	28	96.55	28	96.55

序号	专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率(%)	学位授予数	应届毕业生学位授予率(%)	应届毕业生就业人数	应届毕业生初次就业率(%)
11	广播电视编导	106	1	99.07	102	95.33	95	88.79
12	广告学	43	1	97.73	42	95.45	43	97.73
13	国际经济与贸易	65	1	98.48	63	95.45	64	96.97
14	汉语国际教育	26	0	100.00	25	96.15	20	76.92
15	汉语言文学	161	0	100.00	153	95.03	106	65.84
16	环境设计	113	1	99.12	109	95.61	103	90.35
17	会计学	400	5	98.77	385	95.06	376	92.84
18	机械电子工程	37	1	97.37	37	97.37	34	89.47
19	机械工程	60	0	100.00	56	93.33	56	93.33
20	计算机科学与技术	47	0	100.00	45	95.74	46	97.87
21	金融学	210	1	99.53	201	95.26	187	88.63
22	经济学	54	0	100.00	52	96.30	45	83.33
23	旅游管理	32	0	100.00	30	93.75	30	93.75
24	秘书学	35	0	100.00	34	97.14	30	85.71
25	日语	37	0	100.00	36	97.30	32	86.49
26	商务英语	25	0	100.00	24	96.00	23	92.00
27	摄影	74	1	98.67	72	96.00	71	94.67
28	市场营销	49	2	96.08	48	94.12	48	94.12
29	视觉传达设计	76	0	100.00	73	96.05	73	96.05
30	数字媒体技术	27	1	96.43	27	96.43	25	89.29
31	通信工程	39	1	97.50	38	95.00	38	95.00
32	物联网工程	52	1	98.11	49	92.45	52	98.11
33	新闻学	45	0	100.00	43	95.56	41	91.11
34	音乐表演	22	0	100.00	21	95.45	21	95.45
35	音乐学	38	2	95.00	37	92.50	37	92.50
36	影视摄影与制作	100	0	100.00	95	95.00	84	84.00
37	应用心理学	121	0	100.00	115	95.04	103	85.12
38	英语	108	0	100.00	103	95.37	107	99.07
合计		2722	31	98.87	2616	96.11	2451	90.04

(2) 体能测试通过情况。全校学生体质健康合格率为 87.83%，详见表 9。

表9 学校和分专业体质监控达标率

校内专业 (大类) 代码	校内专业 (大类) 名称	参与体质测 试人数	测试合格 人数	各专业体能 测试达标率
13030902702	播音与主持艺术	348	289	83.05
12020402102	财务管理	510	450	88.24
05020902504	朝鲜语	80	64	80.00
08060102303	电气工程及其自动化	385	341	88.57
08070102304	电子信息工程	84	76	90.48
05010302606	汉语国际教育	53	45	84.91
05020202503	俄语	116	90	77.59
120201K02103	工商管理	321	301	93.77
13030502701	广播电视编导	528	477	90.34
05030302604	广告学	138	120	86.96
02040102203	国际经济与贸易	296	265	89.53
05010102601	汉语言文学	455	423	92.97
120203K02101	会计学	2016	1890	93.75
08020202404	机械设计制造及其自动化	180	165	91.67
020301K02202	金融学	1004	900	89.64
02010102201	经济学	261	231	88.51
120901K02105	旅游管理	136	112	82.35
05020702502	日语	144	131	90.97
12020202104	市场营销	201	182	90.55
08070302302	通信工程	226	201	88.94
05030102602	新闻学	143	124	86.71
13020102901	音乐表演	113	98	86.73
13020202902	音乐学	152	120	78.95
05020102501	英语	459	411	89.54
07110202603	应用心理学	361	332	91.97
02030302204	保险学	56	47	83.93
08090102301	计算机科学与技术	148	132	89.19
13040402804	摄影	108	89	82.41
08090602306	数字媒体技术	78	69	88.46
08090502305	物联网工程	188	142	75.53
13050402802	产品设计	218	138	63.30
13050302801	环境设计	324	231	71.30
08020402402	机械电子工程	78	68	87.18
08020102401	机械工程	235	201	85.53
050107T02605	秘书学	69	53	76.81
130311T02703	影视摄影与制作	287	243	84.67
05026202506	商务英语	46	18	39.13
13050202803	视觉传达设计	146	121	82.88
12070102403	工业工程	29	25	86.21
合计		10720	9415	87.83



### (3) 学科竞赛与文艺体育获奖情况

学生积极参加各类学科竞赛，2018—2019 学年学生获得学科竞赛奖励 582 项，其中国家级 151 项，省部级 431 项。学生获得体育类竞赛 209 项，其中国家级 99 项，省部级 191 项。

## 五、质量保障体系

### （一）校领导及校级教学管理、学生管理情况

学校现有校领导 9 名。其中具有正高级职称 5 名，所占比例为 55.56%，具有博士学位 3 名，所占比例为 33.33%。

校级教学管理人员 16 人，其中高级职称 3 人，所占比例为 18.75%；硕士及以上学位 11 人，所占比例为 68.75%。院级教学管理人员 38 人，其中高级职称 24 人，所占比例为 63.16%；硕士及以上学位 26 人，所占比例为 68.42%。

学校有专职学生辅导员 60 人，按本科生数 11748 计算，学生与本科生辅导员的比例为 195.8: 1。

学校配备专职的心理咨询工作人员 2 名，应用心理学专业教师兼职心理咨询工作人员，折合后按生师比不低于 1:5000。

### （二）人才培养中心地位

#### 1. 领导集中精力引领和推动教学工作

校长作为第一责任人亲自抓教学质量，学校党政联席会议定期专题研究涉及全局的教学工作，经常召开全校大会部署教学工作。2018-2019 学年学校共召开了 17 次党政联席会研究并讨论学校人才培养顶层设计和系统性教学改革。学校健全了领导干部听课制度和校级领导联系教学单位制度，学校领导经常深入教学单位调研、座谈和听课，及时掌握本科教学工作状况，帮助师生解决实际问题。董事长、校长和 3 位副校长都承担本科课程的主讲任务。

#### 2. 完善教师教学激励机制

学校制定了向一线教师倾斜的分配制度，年度考核中，增加教师群体优良考核比例，近三年教师考核优良率高出全校平均水平 5 个百分点以上。学校建立了教学奖励制度，教研教改和教学建设立项制度。

2019 年 6 月学校印发了《长春光华学院“光华英才”中青年骨干教师培养计划遴选及实施办法》（以下简称《办法》），《办法》旨在遴选一批中青年骨干教师，通过专项资助与扶持，提升教师教学水平和科研能力，成为在各自学科、专业领域具有一定影响的拔尖人才，满足学校发展对师资的要求，并为培养国家、省部级各类人才计划储备后备力量，并给予专项资助经费 5 万元/人。第一批共有 20 名教师入选“光华英才”中青年骨干教师培养计划。

#### 3. 重视质量保障体系和制度建设

学校不断完善教学质量保障体系，建立健全管评分离、责任明确、分工协作的教学管理机构。2017 年学校根据对应用型本科教育规律认识的不断深化，以国家法规和教育部相关文件为依据，全面修订了教学管理规章制度和各教学环节的质量标准，并汇编成册。在此基础上，本学年学校又补充了《长春光华学院教

学院党政联席会议制度》《长春光华学院领导干部深入基层联系学生工作制度》《长春光华学院关于严肃课堂教学纪律，维护大学课堂神圣性的意见》等文件，教学效果和质量得到了保障，为进一步落实立德树人根本任务、提高人才培养质量提供了保障。

#### 4.各部门主动服务教学

学校各部门各司其职、协调配合，主动为教学服务。人事处在编制管理、考核管理和专业技术职务评聘等工作中，注重向教学和教师倾斜；财务处在预算管理中，优先考虑和满足教学需求；学工处、团委大力开展学风建设和第二课堂活动；科研处建立相关奖励制度，表彰为教学服务的优秀科研成果；图书馆主动延长开馆时间，周开放时间达到 104 小时，为师生提供多种图书资料检索和数据查询业务。

### （三）质量监控

学校有校级专职教学质量监控人员 7 人，其中具有高级职称的 6 人，所占比例为 85.71%，具有硕士及以上学位的 2 人，所占比例为 28.58%。有院级教学督导员 45 人，全部由各专业负责人兼任。

学生评教覆盖率为 99.6%，其中评价结果为良好以上的占 94.42%。同行、督导评教覆盖率为 81.66%，其中评价结果为良好以上的占 92.26%。领导评教覆盖率为 89.71%，其中评价结果为良好及以上的占 97.97%。

#### 1.健全教学管理规章制度

学校有以《教学管理工作规范》《教学工作规范》为核心，由 76 项制度组成的教学管理规章制度体系，为加强教学管理和质量控制提供了制度保障。

同时，学校根据应用型高校人才培养特点和要求，制定了专业建设、理论课教学、体育教学、艺术课教学、毕业设计（论文）、实习教学、实验教学、课程设计和考试工作等 9 项教学质量标准，并在《本科生人才培养方案管理规定》《课程建设管理办法》等管理文件中，具体规定了培养方案制订、大纲编写、课程建设和实验室建设等质量要求，形成了较为完整的教学质量标准体系，为规范各项教学工作、保证教育教学质量提供了基本依据。

#### 2.加强日常教学质量检查与监控

本学年，学校对听课制度进行了修正，调整了学校党政领导、教务处领导、校级督导的听课任务，党政领导每人每学期听课至少 4 课时，其中分管教学的副校长每学期不少于 8 课时；教务处领导每学期不少于 8 课时，其它相关职能部门领导每人每学期听课至少 4 课时；校级教学督导每学期不少于 120 课时，按分工听课，确保涵盖其分管院（部）自有教师的课程；院（部）教学督导由各系（室）主任兼任，确保每学期将本系（室）任课教师（含外聘教师）的课程全部听一遍；各学院院长（部主任）和分管教学的副院长（副主任）每人每学期听课不少于

10 课时；专任教师每学期听课不少于 5 课时。基本做到了听课全覆盖。

坚持教学督导制度。学校坚持校、院（部）两级教学督导，教学院（部）教研室主任全部担任督导。教学督导和教学管理干部有计划、经常性地对教师课堂教学质量进行重点跟踪和随机检查，督促和指导教师按质量标准上好每一堂课，并通过听课了解教学状况，发现不足，及时整改。

坚持每学期定期“三检”制度。教务处会同教学质量监控中心每学期都要组织开展期初、期中和期末教学检查工作。期初检查侧重教学条件准备、教师教学准备和第一周教学运行情况；期中检查侧重各教学环节运行情况和教学效果；期末教学检查的重点是考试工作、下学期教学任务落实情况以及本学期教学总结和教学资料归档工作。

坚持开展学生评教和教学质量问卷调查。广泛组织学生对教师教学态度、内容、方法和效果等进行测评。近年来，学生对教师教学满意度不断提高，教师教学效果优良率逐年上升，教师整体教学水平得到学生认可。

认真抓好考试环节。加强考试管理，严肃考风考纪，坚持实行交叉监考和期末考试巡视制度，在学生中广泛开展诚信教育。主要基础课程实行教考分离和试卷流水评阅，对考试违纪作弊学生及时做出处理。学校还建立了考试试卷抽查制度，对贯彻教学质量标准不力的单位和个人给予通报批评。

及时分析和反馈质量信息，促进教学持续改进。教学质量监控中心负责教学督导、教学检查、评教评学、教学评估等信息的系统采集和定期统计分析工作，形成书面报告，通过教学例会等渠道向教学单位和相关部门反馈，并由教学单位和管理部门进一步反馈给当事人。教务处负责汇总生源质量、师资与教学条件、教学建设与改革、质量保障体系建设、学生学习效果等方面信息，编写学校年度《本科教学质量报告》并向校内、社会发布。

坚持严格管理，违规必究。学校教学管理部门高度重视维护教学管理制度的严肃性和权威性，坚持依规管理，按章办事，严肃处理教学事故和考试作弊学生。

### 3.不断完善教学质量保障体系

学校制定发布了《长春光华学院本科教学质量内部监控与保障暂行条例》，进一步完善了由教学质量监控、教学质量标准、教学质量评估和教学信息管理与反馈等四个系统构成的教学质量内部监控与保障体系。

学校教学质量评估系统主要包括教师教学工作质量、院（部）教学工作水平、学生学习状态、专业建设、课程建设、毕业设计（论文）、考试工作、实习（实训）条件与实习（实训）质量、实验室与实验教学等 9 项评估，覆盖了主要教学环节、教学工作过程。为了保证评估质量，学校研究制定了《教师教学质量评估方案》《毕业设计/论文/创作工作质量评估方案》等 6 项单项教学评估方案，明

确规定了各单项评估的原则、组织实施程序和责任、评估指标体系和标准，以及评估结论的确定与应用等。

本学年，根据省教育厅《转发〈教育部办公厅关于严厉查处高等学校学位论文买卖、代写行为的通知〉的通知》，学校组织进行了学位论文买卖与代写行为专项自查工作。各教学学院结合学科、专业实际情况，重点自查论文选题，同时制作专题宣传板报，让师生对学位论文买卖、代写行为有了进一步的了解。学校修订了校内3个相关的管理文件，明确指导教师对学生论文买卖、代写的监督职责和义务，也明确了学生违规的处理意见。

以整体转型发展为抓手，以教学合格评估为契机，为不断加强实习实训教学建设和管理，2019年6月学校开展了实习实训管理自查工作。在此自查工作基础上学校将进一步加大实践教学投入力度，加强实习实训教学管理和质量监控；进一步深化实质性校企合作，扩大产学合作领域和覆盖面，让更多的专业和学生受益。

#### （四）本科教学基本状态分析

学校重视并发挥《本科教学基本状态数据库》的作用，每年由教务处牵头组织相关职能部门和所有教学单位，系统采集和更新学校教学基本状态数据，经整理分析后形成学校年度本科教学基本状态数据报告，提供给学校领导、教学单位和相关职能部门参考利用。

#### （五）顺利通过本科教学工作合格评估

自2015年以来，学校坚持“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的方针，扎实推进本科教学评建工作。

2018年5月，学校接受了教育部专家组对学校本科教学工作的合格评估。国评专家对学校教学工作给予高度评价：“办学定位准确，顶层设计合理；法人治理结构规范，领导班子和谐进取；队伍建设富有成效，办学条件进一步改善；学科专业建设富有成果，服务社会具有特色；突出人才培养主渠道，课堂教学改革成效明显；重视教学管理，加强了质量保障体系的建设；强化第二课堂建设，注重学生能力的培养；深入实施养成教育，有效推进立德树人；构建4986学生工作体系，引导学生全面健康成长。”同时国评专家也指出了学校在本科教学工作中存在的主要问题，并就如何改进工作、促进学校发展提出了很好的意见和建议。学校高度重视教育部评估专家组提出的宝贵意见和建议，校党政领导班子召开专题会议，认真研究专家的意见和建议，明确整改工作思路和目标，制定整改措施，组织召开全校教职工大会动员并部署整改工作。为确保整改目标和任务顺利实现，学校于2018年7月制定了《本科教学工作合格评估整改方案》。

2019年11月国务院教育督导委员会办公室正式发布了《关于公布2018年

普通高等学校本科教学工作合格评估结果的通知》，学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估，标志着学校发展迈向了新台阶、进入了上质量、上水平、上层次的新时期。。

顺利通过教育部本科教学工作合格评估是学校发展史上具有里程碑意义的重大事件，必将为学校各项事业发展产生积极而深远的影响。学校将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，根据教育部专家组考察意见，认真审视和对待办学中存在的问题，制定科学合理的整改方案，采取切实可行的整改措施，巩固迎评工作成果，继续全面深化教育综合改革，提高学校本科教学水平和应用型人才培养质量，增强服务地方经济社会发展的能力，为把学校早日建成“政府重视、社会认可、学生满意、教工自豪、特色鲜明的高水平民办大学”而努力奋斗！

## 六、学生学习效果

### （一）养成教育有力促进了立德树人根本任务的落实

学校将养成教育作为落实立德树人的具体抓手，自 2016 年全面实施《长春光华学院养成教育实施方案》以来，得到了广大同学的积极响应和踊跃参与，其中 22 个好习惯的培养已覆盖全校学生，学生活动充分将日常管理、学风建设、队伍建设、制度建设、校园文化建设等融入到养成教育中，形成了学校德育工作有机融合的良好局面；教师的养德修为工程与学生养成教育工程同修互动，相互促进；广大家长参加的校家合作教育共同体为养成教育增加了有力的教育力量；学校创建的《吉林省大学生养成教育研究中心》吸引了省内 17 家兄弟院校加盟，我校的养成教育有望为我省大学生立德树人工作做出自己的贡献。

养成教育工程写入了学校“十三五”事业规划的办学指导思想中，学校会继续将“养成教育”工作扎扎实实地开展下去，成为人才培养特色。。

### （二）学生学习满意度

坚持开展学生评教和教学质量问卷调查，学校广泛组织学生对教师教学态度、内容、方法和效果等进行测评。近年来，学生对教师教学满意度不断提高，教师教学效果优良率逐年上升，教师整体教学水平得到学生认可。2018—2019 学年，学生对教师教学评价平均分为 86.96 分。

### （三）应届本科生毕业情况

2018 届共有本科毕业生 2753 人，实际毕业人数 2722 人，毕业率为 98.87%，学位授予率为 96.11%，有 40 人考取硕士研究生。

### （四）就业情况

学校以“全员抓就业，全程为就业，全面促就业”为总要求极力推进毕业生就业工作，严格落实就业工作“一把手”工程，构建了“指导、服务、教育、评价”四体系，积极打造立体化校园就业市场、推进常态化就业工作调研、实施规范化就业管理服务等措施，稳步提升毕业生就业质量和就业率。

学校应届本科毕业生初次就业率为 90.04%。

### （五）社会用人单位对毕业生评价

学校建立了社会用人单位对毕业生满意度调查机制。近两年，学校先后对 1000 多家用人单位进行了毕业生满意度调查，用人单位对毕业生思想表现、职业道德、专业素质和应用能力等方面的满意度较高，对毕业生总体表现满意率达到 92%。2019 年 3 月学校开展长春光华学院首届“杰出校友”评选工作。

## （六）文艺与体育竞赛成绩

2018—2019 学年学校学生在文艺、体育方面也取得诸多可喜的成绩，共获得奖项 290 项，其中国家级 91 项，省部级 191 项。



## 七、特色发展

学校董事会、党政领导班子始终将培育和打造办学特色作为立校强校的重要任务之一，提出了“直面竞争，培育特色，错位发展”的办学方略。在学校“十三五”规划的顶层设计中，高度凝练了学校特色培育的四大主题和任务，即：坚持走“两服务、三特征”（两服务：服务学生和社会；三特征：地方性、应用型、开放式）办学之路；坚持走凸显民办高校体制机制优势的治校之路；坚持走学科专业建设一体化的治学之路；坚持走“适合教育”“养成教育”的育人之路。

近三年，学校组织实施了转型发展、从“说课”“课改”“一师一课”到“去水增金”，“全面修订培养方案”、“能力工程”、“建设优质教育体系”，从“养成教育”到“养德修为”等一系列有目的、有计划、有组织的特色活动与项目，有效推进了学校特色发展战略的落实与实施。

### （一）倡导并实施适合的教育

“适合的教育”是长春光华学院的核心教育理念之一，也是光华人奉行因材施教原则最集中的体现。其主要内涵是学校的教育教学理念、培养模式、培养方案、教学方式、培养途径等既要适合应用型培养目标又要适合本校学生的特点；其宗旨是为学生提供最适合、最有效的教育，使每个学生都最大限度释放自己的潜能，优化知识，强化能力，内化素质，做最好的自己。具体体现在以下 8 个方面，即适合的人才培养目标，适合的培养方案，适合的专业培养模式，适合的教学方式，适合的培养道路，适合的教师队伍，在第二课堂和养成教育中自主选择适合自己的项目，适合的个性发展渠道。

### （二）开展大规模课堂教学改革

课堂教学是学校育人的主渠道。从 2015 年组织全校教师说课活动入手，普遍提高了教师对自己所任课程的理解、设计和教学水平，为全校范围内课堂教学改革奠定了基础。在此基础上，2016 年和 2017 年先后组织了两轮 111 门课程的课堂教学改革试点，提出改革目标，设计改革方案，制定管理办法及考核与激励措施，每学期召开动员会和研讨会，组织教师制定课改计划，组织公开示范课，引导和促进课改实践，多次召开师生座谈会，组织全校课改交流大会，组织发表课改论文、出版课改专著，等等。轰轰烈烈的课改活动，掀起了学校教学改革的热潮。两轮课改试点教师一直在沿用课改的授课方式，并做到不断创新。2018 年学校在全校范围内进行“一师一课”，即每位任课教师选出一门课程进行改革，全校共有 322 门课程进行了课改。从课改的大范围反馈证明，课改是成功的，是可持续发展的。本学年，为了深化课改，打造光华“金课”，学校共举办 25 场教学沙龙，有 644 人次参加。通过相互学习与探讨，切实提升了课改的成效，为打造光华“金课”奠定基础。2019 年 3 月根据教育部《关于狠抓新时代全国高等学

校本科教学工作会议精神落实的通知》（较高函[2018]8号）中提出的：“各高校要全面梳理各门课程的教学内容，淘汰‘水课’、打造‘金课’，合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，切实提高课程教学质量”。学校进行了《持续深化课改，着力去水增金》主题报告会，从学校、学院和专业层面对课改进行又一次的再发动、再探讨。对全面提高学校教师的整体教学水平和人才培养质量起到了推动作用。

### （三）继续实施养成教育工程，重磅推出养德修为工程

学校遵循“素质是养成的”教育规律，以养成教育为抓手落实立德树人，强化素质教育，在全校范围内大力开展养成教育研究与实践。通过构建知、情、意、行养成教育体系，组织和引导学生认知学习、情感体验、意志磨练、行为养成。

根据大学生素质基础和发展要求，在思想道德、个性品质、学业素养三个方面中选择了22个好习惯项目，每个项目都代表一种美德，要求全校学生在22个好习惯项目中每人重点选择3项以上，引导和要求学生在日常的学习、生活和各类活动中，实施有计划、有目的的行为养成，每个学生要有成长记录、自我评价和自我总结。对其他项目也要保证合格，体现“全面保底、重点强化、尊重意愿”的原则。通过每个项目的价值导向，提高学生的内在自觉和动力，使学生养成良好的行为习惯，成为品行优良、素质高尚的人，为闯荡职场、融入社会提高核心竞争力，为成就事业、成就人生奠定坚实的基础。这项活动得到了广大学生的积极响应，全校每个学生都选择了3项以上的好习惯重点培养。为扩大成果，学校建设了“校家合作教育共同体”，与广大家长联手助力学生的养成教育；成立了养成教育研究会，开展专项研究指导实践；各学院以好习惯项目为单位，成立了各种习惯养成团队；学校及各学院都制定了养成教育实施方案，开展了系列活动。目前，养成教育正在我校蓬勃开展。

2016年，学校成立了校内养成教育研究会。2017年12月，学校与长春工业大学、吉林建筑大学、东师人文学院、吉林科技学院共同申报的“吉林省大学生养成教育研究中心”获得省教育科学领导小组批准，增补为第二批全省高等教育研究基地。此后，又有13所高校相继加盟。目前，养成教育在学校已成为学生人人参加、人人都有习惯养成任务的大规模立德树人实践活动，成为学校一项鲜明的育人特色。

本学年，在大学生养成教育实施的基础上，根据习近平总书记提出的“教育者先受教育”的思想，为更好地践行学校“一切为了学生健康发展，办学生满意的大学”的办学使命和愿景，为切实提高学校教师的思想道德修养和业务能力水平，全面提升学校教师的综合素质，与学生的养成教育同频共振、同修互动，学校印发了《长春光华学院教师养德修为工程实施方案》（以下简称《方案》）。

《方案》中有品德素养12项，业务素养8项，《方案》一出台，得到了广大教师的热烈响应，在全校范围内形成了养德修为的浓厚氛围。

## 八、存在问题及改进计划

2018 年是学校迎评年，学校在本科教学、人才培养、教研教改等方面都取得了新的成绩，学校教学工作呈现出勃勃生机和不断上升的态势。2019 年学校进入了新的发展时期，在新的形势、新的情况下，学校本科教学工作也面临着新的问题：

一是师资队伍结构需进一步优化，整体建设水平需进一步提升。

学校自有教师特别是一些热门专业的自有教师数量不足，队伍整体水平有待提高；骨干教师引进难，“双能型”教师紧缺；教师年龄结构成“哑铃”状；教学任务重、进修机会少，严重制约教师的专业发展；教师的教学水平和科研能力都需要大力提高；基层管理岗位缺乏吸引力。

二是教学投入力度需进一步加大，实验教学条件需进一步改善。

学校校区有待开发建设。教师教科研用房紧张，学生实验、实训以及第二课堂所需场地不足。

三是新专业建设有待加强，新设专业办学条件与教学要求有一定差距。

目前学校有专业 45 个（招生专业 41 个），新专业 10 个，占 22.22%，占比较大。尽管新专业是在同一大类内增设，可以很好地实现专业配套、师资共享和教学资源共享，但由于新专业数量较多，优质师资、教学场地和教学资源等难免被分散，在一定程度上影响新专业的发展。另外学校专业结构有待进一步优化。

四是合作教育需要全面开展和加强。

办学模式开放性不高，与社会结合不够紧密；人才培养的社会适应度及社会优质教育资源的利用度还不够；各专业与用人单位签订实质性合作协议开展合作教育需要进一步落实和创新；校企合作广度和深度还不够。

今后，学校将继续以提高人才培养质量为核心，以市场需求为导向，以立德树人根本任务，牢固确立“一切为了学生健康发展”的办学理念，坚持走质量立校、特色兴校、人才强校发展之路，坚持“产学研”相结合，根据地方经济建设与社会发展实际需要，努力把学校打造成“规模适度、结构合理、优势突出、特色鲜明的高水平民办大学”，大力培养基础扎实、实践能力强、综合素质高的应用型人才，为吉林省经济社会发展作出应有的贡献。